

# WONDER PHOTO SHOP

---

FUJIFILM

## Barcelona acull la primera WONDER PHOTO SHOP d'Europa

- El 8 d'octubre obre oficialment les seves portes, a Gran de Gràcia núm. 1
- La capital catalana és la ciutat triada per liderar el nou concepte d'espai fotogràfic a Europa
- WONDER PHOTO SHOP revoluciona el sector *retail* i aspira a capitanejar la reconversió de la botiga de fotografia a Espanya i Portugal
- El nou servei de *printing* fotogràfic obre innumbrables opcions a l'usuari per gestionar el seu món d'imatges
- Aterra al nostre país després del gran èxit aconseguit amb la recent obertura dels seus centres a Àsia i Amèrica

### [SALA DE PREMSA](#)

Barcelona, octubre 2015 · El 8 d'octubre obrirà les seves portes la primera **WONDER PHOTO SHOP** d'Europa. Ho farà al cor de la capital catalana, al carrer Gran de Gràcia número 1, i de la mà de **FUJIFILM**. Amb la seva amplíssima gamma de serveis d'impressió i trencant la dicotomia entre fotografia digital i analògica, el nou centre permetrà a la generació *smartphone* explotar al màxim la seva creativitat personal.

### Arriba a Barcelona un nou concepte fotogràfic

L'any 2000, a Espanya cada habitant feia de mitjana 36 fotos a l'any, però actualment gràcies a la tecnologia i l'ocupació continuada dels telèfons mòbils intel·ligents, l'ús de les imatges és constant, tant en l'esfera professional com personal. **Retiquem, editem i compartim les nostres imatges virtualment.** Però, on les guardem? Què fem després amb elles? Quina vida els podem donar? **WONDER PHOTO SHOP** obre a Barcelona aquest espai a l'avantguarda del sector *retail* per descobrir a l'usuari un nou món creatiu, sorprenent, màgic i únic.

# WONDER PHOTO SHOP

---

FUJIFILM

Barcelona aspira a ser el buc insígnia de les noves botigues de fotografia a Europa. És la cinquena WONDER PHOTO SHOP que s'obre al món, després de Tokyo (oberta al febrer de 2014), Colòmbia, Shangai i Manila (inaugurades entre març i juny d'aquest any). En plena reconversió del sector *retail*, i tal com ja va fer amb les càmeres instantànies INSTAX, FUJIFILM també aspira a liderar el nou concepte de botiga fotogràfica basada en l'experiència de l'usuari.

## Serveis de *printing* digital pensats per l'usuari

WONDER PHOTO SHOP és un espai 270 metres quadrats, amb mobles entre *vintage* i naturals, en el qual tot és inspirador i pensat perquè l'usuari gaudeixi còmodament de la seva experiència amb la fotografia. Ocupen un espai destacat les **càmeres analògiques** i instantànies INSTAX, amb les últimes novetats i els seus accessoris, a més de **productes del sector *handmade*, com àlbums de fotos, accessoris de *scrap-booking* i adhesius per clips i marcs.**

La **zona d'autoimpressió** disposa de còmodes *quioscos* per fer des de senzilles còpies 10x15 fins a ampliacions panoràmiques, amb la intenció de no deixar oblidades al mòbil aquelles fotos úniques. Els missatges i les mostres que es troben per tot arreu transmeten frescor i dinamisme a aquest espai, que marca la diferència amb les altres WONDER PHOTO SHOP obertes fins ara a Tòquio, Xangai i Colòmbia. També es podrà utilitzar **un estudi fotogràfic per a la realització de *selfies* i *Photobooth*, amb un equip professional, un croma** i elements per a les fotos més divertides a disposició dels usuaris.

Els clients poden, a més de fotos en paper, obtenir les imatges dels seus dispositius en una gran varietat de materials: **vidre, fusta, metacrilat, alumini, o forex**, així com crear-se àlbums personalitzats i tot tipus d'objectes de regal i decoració. Finalment, la WONDER PHOTO SHOP també comptarà amb una **vitrina d'exposició** de la cada vegada més popular gamma de càmeres digitals i òptiques FUJIFILM Sèrie X, caracteritzada per la seva atractiva combinació de tecnologia d'avantguarda i disseny retro, i que ja compta amb nombrosos fotògrafs professionals de reconegut prestigi entre els seus usuaris habituals.

# WONDER PHOTO SHOP

---

FUJIFILM

## WPS: revolució del sector *retail* i reconversió de la botiga de fotografia

L'objectiu d'aquesta iniciativa és demostrar que un **nou tipus d'establiment** amb nous productes pot atraure els usuaris de *smartphones* i desenvolupar nous serveis ajustats al "fotògrafs de mòbil". FUJIFILM lidera el negoci fotogràfic amb botigues de foto per mostrar el **nou enfocament del sector**, amb la intenció de continuar donant un servei d'alta qualitat fotogràfica, fer de pont entre el món digital i el físic, i esdevenir el referent indispensable responnent a les necessitats emocionals i socials de la generació *Millennial*.

FUJIFILM vol apel·lar, una vegada més i directament a l'usuari final, al valor de les fotos impreses, i això és així perquè **els consumidors fan constantment fotos amb els seus mòbils, però no acostumen a mirar-les més**. De fet, les fotos esdevenen *pols* digital, ja que romanen sense ser vistes ni explicades malgrat les històries i els records que hi ha darrere.

**WONDER PHOTO SHOP** dona l'oportunitat de crear un lligam físic i emocional amb les nostres imatges.

Servei de premsa **WONDER PHOTO SHOP**

**COMEDIA. Comunicació & mèdia sl**

Marc Gall / Neus Molina

T. [00 34] 933 10 60 44 · 932 95 56 34

M. [00 34] 680 168 217

[nmolina@comedianet.com](mailto:nmolina@comedianet.com)

[www.comedia.cat](http://www.comedia.cat)