

La marca personal i la figura del mentor, eines claus per diferenciar-se en la recerca de treball

Durant tota la jornada s'han dut a terme xerrades i tallers amb experts que han orientat els joves en la recerca de feina i als empresaris en la captació de talent

Xerrades i tallers per a joves, empreses i mentors han centrat les activitats que s'han dut a terme aquest matí durant la Trobada "Rescatadors de Talent" que ha tingut lloc al Palau de Congressos de Girona. Després de la ponència inaugural que ha anat a càrrec l'escriptor, divulgador, emprenedor i expert en tendències globals i d'innovació **Mark Stevenson**, diferents experts han donat eines als joves per trobar feina i als empresaris per captar talent. L'actitud positiva i disposar d'una marca personal que ajudi el jove a diferenciar-se són claus, segons han destacat els ponents, així com la necessitat de disposar d'un mentor que l'acompanyi i l'orienti en el procés d'aprenentatge i desenvolupament del talent.

Riccardo Maggiolo: "cal tenir una actitud positiva a l'hora de buscar feina i disposar d'una marca personal"

El formador, escriptor i periodista **Riccardo Maggiolo** ha destacat durant la seva ponència "**Com es pot trobar feina a l'era digital i viure feliç**" l'actitud positiva com a clau a l'hora de buscar feina. També ha defensat la importància de que el jove disposi d'una marca personal per tal de diferenciar-se. Per Maggiolo, fundador del projecte **Job Club** que promou la recerca activa d'ocupació, és important tenir una xarxa de contactes molt bona ja que, segons ha dit, el 80 per cent dels empleats troben feina a partir dels seus contactes personals.

María Luisa de Miguel: "el mentor accelera el procés d'aprenentatge i de desenvolupament del talent"

La directora executiva de l'**Escola de Mentoring**, **María Luisa de Miguel**, ha afirmat durant la seva ponència "**El rol del mentor i les seves 7 dimensions**" que aquesta figura és fonamental perquè permet "moldejar d'una manera o una altra" el jove. De Miguel ha assegurat que amb el mentor s'accelera el procés d'aprenentatge i de desenvolupament del talent. També ha dit que cal anar més enllà del concepte de mentor que tenim com a transmissor d'experiències i coneixements i ha proposat diferents dimensions que es poden dur a terme dins aquest rol: la d'acompanyant; la que té més en compte la part més emocional; una altra més innovadora; i la social, on el mentor ensenyi al jove a relacionar-se dins l'empresa. De Miguel, que també és

mentora de directius i empresaris, ha explicat que porta treballant molts anys en aquest terreny amb uns resultats espectaculars en tots els àmbits.

Segons de Miguel a Espanya està creixent exponencialment els últims anys la confiança en la figura del mentor sobretot perquè la gran empresa s'ha adonat que l'ha d'incorporar als seus programes de desenvolupament del talent.

Programa “Rescatadors de talent” i empreses que hi participen

Durant la jornada d'aquest matí, la Directora General de la Fundació Princesa de Girona **Mònica Margarit** ha presentat el programa que enguany impulsa l'entitat **“Rescatadors de talent”** per promoure l'ocupabilitat dels joves d'entre 20 i 30 anys fomentant la seva mobilitat laboral entre comunitats autònomes. Es tracta d'un projecte transformador que suposa un pas més en el compromís de la Fundació Princesa de Girona amb l'ocupació juvenil. El projecte prioritza als joves, que són la primera generació de la seva família a obtenir una titulació superior, garantint la igualtat d'oportunitats en l'accés al mercat de treball. Aquest programa pioner ofereix als seus participants un full de ruta personalitzat, mentoring professional, formació, una borsa de treball i ajudes a la mobilitat. Rescatadors de Talent integra i amplia els serveis que fins ara oferia el programa Apadrinant el Talent que oferia un servei de mentoring professional als joves.

A més, durant la Trobada els responsables dels departaments de recursos humans de les empreses **Enagás, Lidl, Meliá, Novartis** i **Suez** que participen en el programa **“Rescatadors de talent”** han donat a conèixer els seus centres de desenvolupament del projecte i han animat als joves presents a que s'hi inscrivin. **“Necessitem talent i aquest programa dóna l'oportunitat de que connecteu amb el món laboral”** han assegurat els responsables de les empreses.

Desenvolupar una marca personal, el camí per aconseguir l'èxit professional

La jornada s'ha tancat amb un taller on els joves que han participat en la sessió d'avui han pogut exposar durant una hora i mitja davant d'una vintena d'experts quines són les seves principals preocupacions en el terreny laboral. Com han d'afrontar una entrevista de feina, quina estratègia han de seguir per augmentar la xarxa de contactes personals i què han de fer per construir-se una marca personal que els ajudi a trobar les seves fortaleses i diferenciar-se de la resta, són algunes de les qüestions que s'ha posat damunt la taula. Els experts els han explicat que no n'hi ha prou amb tenir un bon currículum sinó que cal saber trobar el valor que els diferencia, gestionar-lo i aconseguir que sigui avantatjós a l'hora de buscar una feina. Cal que siguin visibles a la xarxa i que hi transmetin confiança i fiabilitat, també els han dit. Els experts han destacat que ha estat una experiència curta però molt positiva i enriquidora. **“Els joves tenen molta creativitat però els falta aprendre a canalitzar-la”** ha afirmat **Joan Clotet**, talent innovation manager a **Ferrovial** i mentor de **“Rescatadors de talent”**. **“Són joves**

molt preparats que volen trobar una feina amb la que sentir-se feliços i valorats”, han coincidit a dir **Felipe Campos**, director general de l'**Associació Educativa Itaca** i Premi FPdGi Social 2013 i mentor de “Rescatadors de talent” i **Joana Frigolé**, consultora i coach professional. **Olga Cajal**, Communication manager a **Esteve** i mentora de “Rescatadors de talent” s’ha mostrat satisfeta per la trobada que, segons ha dit, li ha servit per “empatitzar” amb els joves. I a **Arancha Ruiz**, de **Headhunter & talentist**, no li ha sorprès que els preocupi voler diferenciar-se en la recerca de feina.

El taller, que ha estat conduït per l’escriptora i analista digital especialitzada en gestió de visibilitat **Neus Arqués**, s’ha dut a terme per grups i ha finalitzat amb un tuit com a conclusió que s’ha penjat a la xarxa amb l’etiqueta #Rescatadoresdetalento.