

Tim Robbins propone una campaña de concienciación ciudadana para el estreno de 1984 en Barcelona, la ciudad de Orwell



La vídeo-vigilancia preventiva y el espionaje de las comunicaciones personales se cuele en nuestra vida diaria en aras de la seguridad, el orden público y el control laboral. Cuenta con el beneplácito de una gran mayoría pero también con la oposición de algunos que, como el 'ciudadano Robbins', ven en estos ojos virtuales y omnipresentes una pérdida de libertad. El actor y director norteamericano, que visitará España a finales de septiembre con motivo del estreno de 1984, y la productora del espectáculo, YSARCA ARTS PROMOTION, han encargado a la agencia catalana SCPF una campaña de concienciación sobre la vídeo-vigilancia y los sistemas de control ciudadano vaticinados por Orwell en su antiutopía. La web www.1984bcn.com, una campaña de carteles en las calles de Barcelona y un spot interpretado por el mismo Robbins abren el debate.



- **A favor o en contra de la vídeo-vigilancia?** 73% a favor · 10% en contra · 17% NS/NC
- **27 millones de trabajadores en el mundo son vigilados a través del mail**
- **Vecinos del barrio gótico piden la instalación de cámaras de vídeo-vigilancia**
- **3 de cada 4 catalanes están a favor de la vídeo-vigilancia**

1984

DE GEORGE ORWELL · DIRIGIDA POR TIM ROBBINS

TEATRE POLIORAMA · DEL 30 DE SEPTIEMBRE AL 4 DE OCTUBRE

www.1984bcn.com