

FiraTàrrega apropa les seves propostes escèniques a la seva comunitat de públic a través de tertúlies i xarxes socials

Tàrrega 13 d'agost 2015.- Un any més FiraTàrrega vol apropar els espectacles al públic *offline* i *online*. Així, conscients de la importància de les xarxes socials però sense perdre interès pels col·loquis i les tertúlies teatrals pre i postfunció, la Fira ha convidat cinc espectadors privilegiats a través dels quals el públic podrà seguir-ne les seves vivències i experiències escèniques durant els dies de la Fira.

A través de les xarxes socials, els **FiraTàrrega Voices** piularan, *postejaran* i es passejaran per FiraTàrrega amb l'objectiu de fer arribar les propostes de la Fira el més enllà possible a través de l'àgora d'Internet.

Els **FiraTàrrega Voices** 2015 són **Júlia Bertran**, presentadora del programa del Canal 33 Tria33; **Estel Solé**, poeta i actriu; **Aida Pallarés**, periodista especialitzada en teatre de la revista Núvol; **Marc Andreu**, targarí amant del teatre i "**Luigi**" **Portales** apassionat del teatre i membre del col·lectiu madrileny Tuiteatrerros.

D'altra banda, els crítics i periodistes membres del portal **Recomana.cat** i els *tuitaires* escènics del col·lectiu madrileny **Tuiteatrerros** moderaran cada dia de Fira, a partir de les 13h a la terrassa de la Cafeteria Ateneu, els Vermuts Escènics.

Aquestes tertúlies seran un espai on el públic podrà acostar-se lliurement a comentar el que ha vist, a demanar consell sobre les propostes o a escoltar l'opinió de crítics i experts del sector en un ambient distés i pròxim.

Finalment, FiraTàrrega inclou també per primer cop sessions postfunció a l'espectacle *Wasted* de la companyia Íntims Produccions, una activitat que permetrà als espectadors que ho desitgin compartir la seva experiència amb els actors i director.



Neus Molina

Departament de premsa **FiraTàrrega**

+34 933106044 / +34 680168217