



## CanetRock 014 ha assolit la xifra prevista de 20.000 persones i amplia l'aforament amb un paquet de 5.000 entrades més a la venda

- L'organització havia previst inicialment un aforament de 20.000 persones, però davant l'èxit de venda s'amplia l'aforament amb la voluntat de que no hi falti ningú
- Amb una capacitat total i definitiva de 25.000 localitats, **CanetRock 014** confirma el seu èxit aclaparador i esdevé un dels esdeveniments musicals més multitudinari de l'estiu

El **CanetRock 2014** -l'esdeveniment musical, cultural i social d'aquest estiu que tindrà lloc el 5 de juliol a Canet de Mar- es confirma com un èxit absolut amb la venda de les 20.000 entrades previstes originalment per l'organització.

Amb aquest aforament inicial, el concert es va posar a la venda les entrades a finals del mes de març, i en quatre dies ja va vendre 10.000 entrades. En aquests mesos la venda s'ha mantingut amb un ritme regular, i amb les diferents informacions i novetats destacades, com la confirmació de **Brams** (grup escollit per votació popular), l'exposició fotogràfica "**Canet Rock 1975-2014**" a la Antiga Fàbrica DAMM, o les incorporacions artístiques de **Pep Sala**, la **Companyia Elèctrica Dharma** i l'**Homenatge a les Sis Hores de la Cançó de Canet** càrrec de Manu Guix (que comptarà amb les veus de **Ramon Mirabet**, **Elena Gadel** i **Marta Aguilera**), s'ha aconseguit arribar -quan encara falten 15 dies pel concert- a les 20.000 entrades venudes.


### **Ampliació de l'aforament – 5.000 entrades més!**

Degut a aquest èxit aclaparador de venda, que confirma el **CanetRock 2014** com una de les cites musicals més multitudinària de l'estiu, l'organització ha decidit ampliar l'aforament amb un paquet de 5.000 entrades més, per donar l'oportunitat de ser a Canet a tothom que no vulgui perdre's aquesta gran festa de la música, que compta amb el cartell més potent dels grups del país. Aquesta ampliació fins a les 25.000 localitats és única i definitiva, ja que el recinte no permet superar aquesta xifra.

Les entrades es poden comprar a través de la web [www.canetrock.cat](http://www.canetrock.cat), i dels operadors de venda de El Periódico, Time Out i Club Tr3sC.

SUNMUSIC®

Organitza: [WWW.SUNMUSICBCN.COM](http://WWW.SUNMUSICBCN.COM)

Patrocinador oficial: 

Mitjans oficials:    

Mitjans col·laboradors:   

Seguiu-nos a:

[www.canetrock.cat](http://www.canetrock.cat)



- <https://www.facebook.com/CanetRock14>



- <https://twitter.com/CanetRock> o @CanetRock



- <http://www.youtube.com/user/CanetRock>

Podeu descarregar vídeos:

- **Vídeo imatges Canet Rock historic** (Francesc Bellmunt i Àngel Casas)
- i **spot promocional CanetRock 014** (amb àudio)

Aquí: <http://www.canetrock.cat/index.php/CAT/premsa/material-grafic/80-videos>

**Sala de premsa** (dossier de premsa, material gràfic i documentació)

<http://www.canetrock.cat>

[http://www.comedia.cat/ca/comediateca/canetrock\\_014](http://www.comedia.cat/ca/comediateca/canetrock_014)

Contacte premsa



**Nèstor Lozano · Marc Gall**

**COMEDIA. Comunicació & mèdia sl**

[www.comedia.cat](http://www.comedia.cat)

620 811 386 · 619 30 76 20

[nlozano@comedianet.com](mailto:nlozano@comedianet.com)