

Les millors atraccions **mai vistes** en els circs europeus

75 artistes · 14 països · 24 atraccions · 3 espectacles  
exposicions · llibres · conferències

3a  
Edició!

Festival Internacional  
del **CIRC**  
Ciutat de Figueres

Moltes  
gràcies!

Del **20** al **24** de febrer **2014**

[www.festivaldelcerc.com](http://www.festivaldelcerc.com)

Gran Carpa Recinte Firal

Balanç de Tancament

## índex

### **1. Introducció: un Festival atípic**

- 1.a. Néixer, créixer i consolidar-se en 3 edicions
- 1.b. Reivindicar el circ d'atraccions de qualitat
- 1.c. La més jove de les capitals mundials del Circ

### **2. Triple salt mortal – triple èxit: el públic, les representacions i la producció**

- 2.a. El públic, el principal aliat
- 2.b. Les 14 funcions
- 2.c. Més espais per a l'oci i confort

### **3. El Festival d'un Circ com a part integrant de la nostra Cultura**

- 3.a. Internacionalització
- 3.b. Activitats paral·leles i gratuïtes

### **4. Per la corda fluixa del risc econòmic**

- 4.a. Estudi d'impacte econòmic
- 4.b. Enquesta de satisfacció
- 4.c. Tancament econòmic

### **5. Circus Arts Foundation sinònim de transparència**

### **6. Un resum de balanç i una mirada de futur**

### **7. Balanç de públic**

### **8. El pressupost**

## 1. Un Festival atípic

Després d'un any d'intensa preparació i cinc dies de Festival, dilluns passat va finalitzar la 3a edició del Festival internacional de Circ que per tercer any s'ha celebrat a Figueres segons un model propi i diferent al dels altres festivals. Ara, volem fer balanç d'aquesta tercera edició a partir del que es va explicar a la presentació inicial i rodes de premsa posteriors. Com que el Festival del Circ **s'organitza des d'una fundació cultural sense ànim de lucre, Circus Arts Foundation, i compta amb aportacions de diners públics ens sembla que hem de donar informació clara i detallada de tota l'activitat transcorreguda durant el festival tal com hem vingut fent any rere any**: les xifres de detall de públic funció per funció o l'avanç de tancament econòmic, entre d'altres dades.



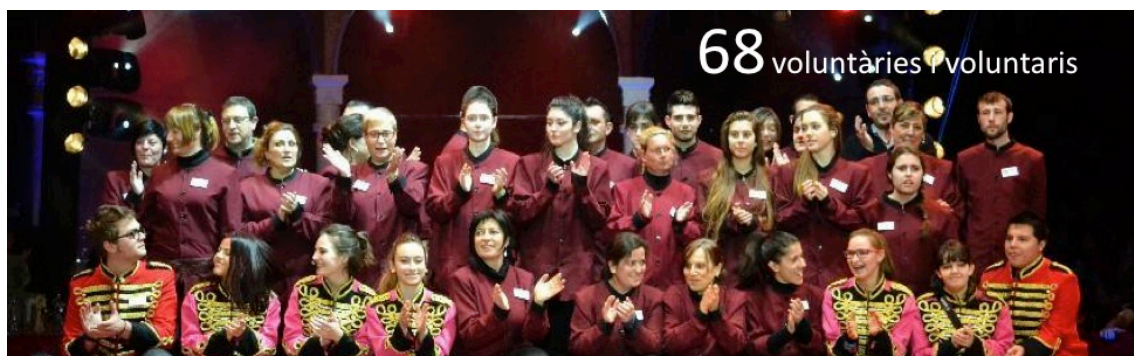
La tercera edició del Festival ha consolidat un certamen que amb només 2 anys a les seves espatlles ja es referent entre els experts en gestió cultural per exportar un model inusual en les nostres contrades, més propi de països com els Estats Units, on la cultura rep més suport de les empreses privades. El cas del festival del Circ és un **cas atípic per nombroses raons**:

- Exemple de vitalitat i qualitat d'un gènere, el circ d'atraccions, que a Catalunya/Espanya molts donaven per mort o obsolet i allunyat de la Cultura en majúscules.
- Integra dins la seva pròpia denominació –marca- el nom de la Ciutat on es desenvolupa fent-ne difusió mundialment.
- Es consolida en un context general de crisi econòmica i a la tercera edició duplica els espectadors de la primera, superant els 28.000 espectadors reals consolidant un públic intergeneracional i internacional.
- Ofereix any rere any una important millora en la quantitat-qualitat d'artistes i atraccions i experiència global de l'espectador, reflex d'un esforç continuat de superació mercès a l'escolta permanent del seu públic.
- Suposa un revulsiu econòmic veritable per al sector de serveis de la ciutat que l'acull i la seva àrea d'influència directa.

- El productor assumeix el 60% del cost total del projecte i aconsegueix atraure un 12% de capital privat rebent únicament una quarta part del cost total a través de subvencions. Dit d'altra manera, el promotor ofereix un esdeveniment resultat de multiplicar per 4 les aportacions públiques.
- Realitzat en una ciutat petita a diferència dels altres festivals del mateix tipus fets en grans capitals d'arreu del món: Budapest, París, Moscou, Hanoi...
- Amb un nombre molt important d'activitats complementàries i gratuïtes als espectacles: fins a 20 al 2014.
- En un moment del calendari cultural del país on no hi ha cap altre festival important d'arts escèniques.
- Per tercer any manté el preu de les seves entrades convertint-se en el Festival Internacional de Circ més econòmic per a l'espectador d'entre tots els celebrats a Europa.
- Dirigit fins a l'actualitat per un reduït equip de professionals, organitzats en la forma d'una fundació cultural sense ànim de lucre, que més enllà de ser auditada anualment, ofereix públicament les xifres i documents comptables de tota la seva activitat.
- Aconsegueix atraure centenars d'espectadors forans vinguts expressament a la Ciutat per viure l'esdeveniment. Enguany vingueren espectadors de França, Alemanya, Suïssa, Irlanda, Bèlgica, Mèxic, Holanda, Xile i Japó.

### 1.a. Néixer, créixer i consolidar-se amb només 3 edicions

El Festival del Circ nasqué a principis de març de 2012 en un moment en què d'altres festivals desapareixien o patien importants retallades de les seves subvencions. Conscient d'aquella realitat, el nou esdeveniment assentà les seves bases en un model de gestió ben dispar a la de la majoria de festivals realitzats a les nostres contrades. Sense tancar-se a les ajudes públiques, necessàries per engegar un projecte d'aquest tipus, el Festival del Circ estimulà al sector privat oferint avantatges fiscals i assumí una gran part de risc (el 50% el primer any i el 60% aquest segon). **L'entusiasme evident dels espectadors ha anat acompanyat d'un suport en augment de les empreses privades que troben en el Festival la forma més adequada d'acostar-se als seus clients tot mostrant una clara sensibilitat als fets culturals de Ciutat i de notorietat internacional.** En aquest sentit, lluny de les 14 empreses que conformaren el primer Club de Mecenatge del Festival (2012), enguany s'han aglutinat fins a 50 empreses en aquesta forma de micromecenatge amb aportacions que van dels mil als 2.750 euros.

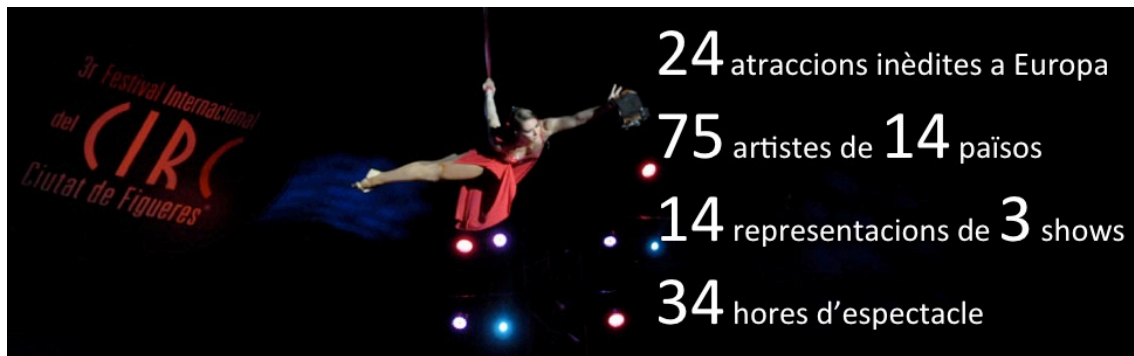




De la mateixa manera, afortunadament, per tercer any, hem continuat tenint el principal aliat en els espectadors que, tot i la situació econòmica, ha seguit omplint la totalitat de les funcions i convertint el risc inicial del promotor en ingressos de taquilla i vendes derivades (cafeteries, merchandising, etc.). Indissociable al Festival és la graderia plena a vessar d'espectadors entusiastes que gaudeixen de l'elit mundial dels artistes circenses mai vistos a Europa oferint-los els seus esglais, aplaudiments i somriures.

### 1.b. Reivindicar el circ d'atraccions de qualitat

El Festival de Circ va més enllà del reduccionisme de les etiquetes de circ clàssic/tradicional versus el circ nou/contemporani i considera que **la llarga crisi que viu el sector no es supera amb oposicions o debats erms sinó fent una clara i ferma aposta per a la qualitat**. D'aquesta manera el Festival ha proposat en un mateix espectacle atraccions d'estètica avantguardista com el duo d'acròbates aeris com Ming & Alexa (Xina i EEUU) o els màstils amb llit elàstic de la Yunann Acrobàtic Troupe (Xina) al costat de números de tall més clàssic com el pallaso Pastelito (Xile) o la contorsionista Catalina Palma (Xile). La riquesa d'un gran festival neix d'aquesta pluralitat de llenguatges artístics i no essent exclouent d'estils ni fonamentalista en tendències.



La voluntat del Festival no és altra que sotragar la realitat circense actual amb un sector que peca d'endogàmia, massa acomodats en les ajudes públiques, circuits subvencionats i dinàmiques artístiques en discordança amb les demandes reals del mercat. **El Festival de Circ representa una onada d'aire fresc, una fornada de nous artistes de qualitat, una finestra a Europa d'inèdits i importants talents de la pista, una plataforma de llançament de nous valors al panorama circense...** en definitiva, suposa un revulsiu a un mercat a voltes estancat i sobreprotegit. I és en aquesta mesura que és més innovador i revolucionari que cap altre esdeveniment de circ: perquè trenca convencions que molts van voler assentar (la mort del circ de carpa o d'atraccions) i **fa conviure en un mateix espai cultures, tradicions i estètiques dispars**.

### 1.c. La més jove de les capitals mundials del Circ

Essent per nombre real d'espectadors, nivell artístic, quantitat d'artistes i, sobretot, notorietat internacional, **el major esdeveniment circense no només del país sinó de l'Estat**, l'àmbit de referència del Festival del Circ és el món i els altres 15 festivals internacionals de circ que en ell es realitzen, escampats en 9 altres països (França, Itàlia, Rússia, Xina, Vietnam, Cuba, Ucraïna, Mònaco i Hongria).

El Festival de Circ de Figueres és l'únic que segueix els paràmetres i mecànica establerts l'any 1974 pel Príncep Rainier III de Monte-Carlo en el moment de crear el seu Festival sobre el que es basen tots els altres. Per aquest fet ningú pot rebatre que el de Figueres sigui avui **l'únic Festival Internacional del Circ celebrat a l'Estat espanyol**.

Al costat de les grans capitals mundials on se celebren la resta de Festivals d'aquest tipus, Figueres presenta una mida molt més petita. Les mancances que aquest fet podria provocar (infraestructures) es compensen amb fortaleeses com per exemple l'excel·lent connexió a través del tren d'alta velocitat amb capitals avui properes (París, Madrid, Marsella, Lyon, Toulouse, Saragossa o Barcelona) o l'ampli ventall d'atractius turístics de la zona.



## 2. Triple salt mortal/triple èxit: el públic, les funcions i la producció

### 2.a. El públic, el principal aliat

El públic continua essent el principal aliat del festival. En aquesta edició, els espectadors que han assistit als espectacles sota la Gran Carpa del Recinte Firal han estat 28.146 amb una ocupació del 95,46%. I això en un context de crisi econòmica, essent un festival jove amb un estret pressupost que no permet una campanya publicitària a nivell nacional. Amb una programació que presentava 24 atraccions circenses mai vistes a Europa ofertes per 75 artistes de 14 països repartides en 14 funcions sota la Gran Carpa, gairebé a totes les sessions s'ha omplert la pràctica totalitat de l'aforament.

Enguany el públic ha pogut accedir lliurement a la Carpa Vestíbul i al nou Restaurant com a mínim una hora abans de cada representació. Aquesta novetat ha millorat substancialment l'experiència de l'espectador que no ha patit cues a l'aire lliure.

El canal de venda online i les butlletes de vot del públic ens ha permès, augmentar la nostra base de dades que ja supera els 10.000 correus electrònics vàlids d'espectadors d'aquesta i anteriors edicions, fet que permet tenir un contacte amb el públic durant tot l'any i dibuixar noves formes de comunicació i de relació estable amb un públic del que tots els artistes no paren de dir-nos que és excepcional. A banda dels mails d'espectadors, el nou aplicatiu de contactes estrenat enguany compta avui amb un total de 23.997 correus electrònics i esdevé una eina ben útil en el moment de promocionar l'esdeveniment a escoles, entitats, associacions, agències de viatges, professionals, etc.

La relació continuada al llarg de l'any amb l'espectador va més enllà del mailing gràcies al projecte de Festival 2.0. engegat l'anterior edició a través d'una dinàmica gestió de social media: facebook, twitter, youtube i flickr.

### 2.b. Les 14 funcions

Enguany el festival pogué anunciar-se fins a 6 mesos abans de la seva estrena. Aquest fet junt a l'anunci d'un aforament íntegrament numerat, una campanya de prevenda amb descompte a antics espectadors, la bona expectativa creada en les anteriors edicions i comptar amb una

campanya de nadal entremig, provocaren un bon ritme de vendes de les 8 sessions obertes inicialment a tot públic. Tan fou així que abans de Cap d'any el promotor estimà convenient afegir dues representacions extres passant de les 9 sessions (7+2 escolars) del primer any, o les 11 del segon (9+2 escolars) a les 14 (10+4 escolars) d'aquesta tercera edició.



### 2.c. Més espais per a l'oci i confort

Dues setmanes i mitja abans del dia de l'estrena, l'espai d'instal·lació ha d'estar a punt per a l'arribada de la primera empresa proveïdora: la de les carpes del circ. Des d'aquell moment es desplega un complex pla de producció en diferents fases on es van realitzant en paral·lel nombroses tasques alhora que es van recepcionant materials. A la complexitat del muntatge de les carpes se suma tot l'entramat tècnic i de decoració posteriors a banda dels dies d'assaigs necessaris per acoblar amb els artistes la música, la llum i el personal de pista donant com a resultat un tot unitari.

En la carrera imparabile i continuada d'oferir més confort a l'espectador i a l'artista, enguany s'amplia el nombre de cabines sanitàries i es disposaren en una carpa major, s'amplià igualment la zona destinada al restaurant de públic, s'oferí més metres quadrats com a zona d'escalfament d'artistes i es gestionaren els camerins mitjançant casetes modulars, proporcionant a l'artista major higiene, seguretat i intimitat.



L'emplaçament del Recinte Firal ofereix al Festival una notable visibilitat de les seves instal·lacions (gran freqüència de pas a la Ronda Sud i Carrer Vilallonga), una important proximitat física amb el centre de la Ciutat i una gran comoditat d'accés (a través del cinturó o ronda) i d'aparcament. L'extensió de l'espai fa que es pugui preveure encara i sense problemes desitjades futures ampliacions de les infraestructures.



### 3. El Festival d'un circ entès com a part integrant de la Cultura

#### 3.a. Internacionalització

Amb només tres edicions, el Festival de Circ **ha emplaçat Figueres en el mapa mundial de grans cites de les arts escèniques** passant a formar part de la petita família de 16 vertaders festivals internacionals de circ al món. Prova d'aquest fet ha estat l'allau de programadors arribats enguany a la Ciutat per tal de visionar i contactar amb les diferents atraccions. El Festival de Figueres té un tarannà propi i així, si el de Monte-Carlo presenta artistes consagrats, el de París a joves talents, el de Massy es focalitza amb els animals artistes, el de la capital alt empordanesa s'ha convertit en la porta a Europa per aquells artistes circenses de talent inèdits en el Vell Continent. **El fet de presentar atraccions 100% mai vistes converteix el festival en un pol d'atracció per tots els programadors europeus: aquesta és i seguirà essent la personalitat del nostre Festival.**

Els artistes presentats a Figueres es reprogramen més tard en importants circs, festivals i varietés europeus perllongant l'estela de la ciutat per tot el món. **El pes específic de la cita figuerenca també s'ha pogut mesurar en la composició dels 3 jurats, en la presència de la premsa especialitzada i de fins a 5 directors d'altres festivals internacionals de circ.**



#### 3.b. Activitats paral·leles i gratuïtes

El Festival del Circ i el seu organitzador, Circus Arts Foundation, reivindiquen aquest espectacle com una art escènica integrant de la cultura en majúscules. En aquesta línia, al costat de la presentació d'atraccions de gran qualitat inèdites a Europa, el Festival ha presentat 5 llibres (3 dels quals editats per la pròpia Circus Arts Foundation), i ha fomentat la divulgació de l'espectacle a través de la realització de diferents actes amb entrada lliure: 4 exposicions, 3 conferències, 2 hores del conte, una tercera edició de la Fira Internacional de col·leccionisme circense...

Des del punt de vista de la cohesió social, el festival ha refermat una línia estrenada l'any passat per tal d'apropar les seves actuacions vers col·lectius que, per diverses raons, no poden gaudir de les representacions sota la Carpa. El dilluns 17, tres atraccions del festival actuaren en la sala gran del centre penitenciari del Carrer Sant Pau amb un aclaparador èxit per part dels nombrosos assistents. Al dia següent, dos números actuaren dins de l'Asil Vilallonga amb una emotiva acollida per part de tots els seus residents. Finalment, s'obsequià amb 4.000 euros en entrades a persones la situació econòmica actual els impedia adquirir la seva entrada. Aquestes invitacions es gestionaren des de Càritas Figueres, Kasa meu, CRAE i la presó de Figueres.





#### 4. Per la corda fluixa del risc econòmic

Determinades cites culturals suposen una important activitat econòmica que, en uns moments com els que vivim, és bàsica pel redreçament del nostre país. A més a més, en una àrea com la de l'Empordà que vol ser pol d'atracció del turisme cultural i que pretén tenir un paper i una visibilitat propis a Europa, ens sembla que el festival és un element estratègic i amb futur perquè les capitals europees acabin associant el nostre territori amb Cultura.

Aquest any, per exemple, **han treballat directament pel Festival 57 persones**, amb dedicació molt diversa, contractats per Circus Arts Foundation, facturant al festival del Circ (producció, tècnics, administració, premsa i comunicació, promotors, *runners*, taquilles, relacions públiques...). Així mateix, les 24 atraccions seleccionades, han tingut treballant, **a banda dels 75 artistes, 23 persones més entre intèrprets, tècnics de seguretat, entrenadors i líders de troupes.**



##### 4.a. L'estudi d'impacte econòmic

L'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres ha posat en marxa el sistema per monitoritzar l'impacte econòmic dels esdeveniments que s'organitzen a la ciutat. El Festival Internacional de Circ Ciutat de Figueres ha estat el primer acte del que s'han recollit les dades que s'estan analitzant actualment gràcies al software que la consultoria Baldrick & Munitz (BIM) ha dissenyat per al consistori i que ja es faran públiques en les properes setmanes.

Entre d'altres mesuraments, durant els cinc dies del Festival de Circ s'han realitzat 384 enquestes per conèixer diversos aspectes sobre els assistents a la mostra com la seva procedència, si pernocten a la ciutat o la despesa que hi han realitzat. Aquest nombre d'enquestes permetrà arribar a un 95% de fiabilitat.

El sistema de monitorització també inclou d'altres tipus de paràmetres que van més enllà de les enquestes com, per exemple, el recompte de les persones que hi ha assistit, el càlcul i l'anàlisi del seguiment informatiu i publicitari que s'ha fet als mitjans de comunicació o els impactes assolits a través de les xarxes socials.

A l'espera dels resultats de l'estudi d'impacte econòmic podem afirmar –per diversos paràmetres- **que el festival suposa una important activitat econòmica a la comarca / província, tant per a les empreses que treballen directament per al Festival com per als proveïdors de la zona**, sense oblidar les estades que fan a Figueres tant artistes i tècnics com programadors i públic de fora que assisteix als espectacles. Només des del Festival, enguany s'han gestionat directament 748 pernотacions; a aquestes cal sumar-hi totes les habitacions contractades particularment pels professionals i públic assistent. En dies com dissabte 22, **la quasi plena ocupació de les 1.300 places hoteleres de la Ciutat** ha estat mercès a 5 factors determinants:

- L'expectativa creada en les anteriors edicions.
- Una intensa i perllongada campanya publicitària (6 mesos).
- La important tasca duta a terme durant tot l'any de promoció de l'esdeveniment en varis esdeveniments: en concret a Rússia (4), França (2), Ucraïna (1) i Xina (2).
- El fet d'haver anunciat amb l'anticipació adequada les dates de l'esdeveniment.
- Obligar a l'espectador que desitjava veure les 2 semifinals a fer, com a mínim, una nit d'hotel a la Ciutat. A diferència de la primera edició, no es feien mai les dues semifinals en un mateix dia.

Finalment, una de les coses més importants per a Figueres és la **presència constant de la Ciutat als mitjans de comunicació nacionals, estatals i, cada vegada més, internacionals**: aquest fet pot tenir un gran efecte en l'atractiu turístic de la Ciutat perquè s'associa Figueres a Cultura i, per tant, a projectes de ciutat avançats i amb un valor afegit de gran eficàcia. Enguany, a banda dels mitjans estatals i francesos, el Festival de Figueres tingué fins i tot el seu espai en informatius de cadenes geogràficament tan llunyanes com Univisión de Mèxic, televisió de Boston o al DPRK New Chanel de Corea del Nord.



#### 4.b. L'enquesta de satisfacció

En paral·lel a la confecció de l'estudi d'impacte econòmic, divendres passat -28 de febrer- es va enviar una completa enquesta de satisfacció als 6.076 correus electrònics d'espectadors de la passada edició. A data d'avui ja han respost degudament 873 persones. A finals d'aquesta setmana es tancarà l'enquesta i es procedirà a extreure'n els resultats per a plasmar-los en gràfiques primer i, més endavant, passar a interpretar-los.

**Aquesta enquesta de satisfacció, que ja es va realitzar després de la primera edició, permet a l'espectador expressar de forma lliure i anònima la seva opinió i ofereix una rica informació al promotor per tal de valorar quins aspectes és més important millorar de cares a futures edicions.** A banda de la puntuació de molts diversos aspectes (accessibilitat, neteja, organització, espectacle...), l'enquesta ofereix igualment dades de procedència geogràfica dels espectadors, de consum, pernотacions, etc.

Els resultats de l'enquesta i les conclusions es faran públiques en un acte específic en les properes setmanes.

#### **4.c. El tancament econòmic**

A l'avanç de tancament que adjuntem (que òbviament és provisional i tindrà canvis, però que no seran significatius) es veuen dues coses que ens semblen remarcables:

1) Per una banda la partida d'ingressos més important és la dels recursos propis:

**60,62% ingressos propis directes\***

**26,62 % Subvencions públiques**

**12,76% Mecenatge privat**

\* taquillatge-cafeteries-merchandising, que a l'arrencada és risc del promotor.

2) Aquestes dades, en el nostre país, són un cas únic. El model considerat ideal de 33% per a cada part és lluny de ser el que s'ofereix i un lleuger augment i consolidació de les ajudes públiques (especialment de les que provenen de la Generalitat i del Ministerio de Cultura) hauria d'anar acompanyat d'un notable creixement de la participació de capital privat aliè.

Per tercer any, el festival ha mantingut una mateixa política de preus convertint-se per a l'espectador en **el Festival Internacional de Circ més barat d'Europa** i augmentant els ingressos de taquillatge mercès a l'ampliació d'aforament aconseguit mercès a les 3 sessions extres respecta la segona edició.





## 5. Circus Arts Foundation, sinònim de transparència

**Circus Arts Foundation, fundació cultural privada sense ànim de lucre, és la organitzadora i promotora del Festival i**, tal com consta en els seus estatuts “té per objecte promocionar, fomentar, divulgar, prestigiar, protegir i defensar al territori de l’Estat espanyol i al de qualsevol altre estat, l’espectacle de Circ entès com art escènica, element lúdic, part integrant de la nostra cultura, paradigma de la multiculturalitat; els seus artistes, la seva memòria i el seu patrimoni”.

Amb només tres treballadors en plantilla, remunerats únicament des de juliol de 2013, Circus Arts Foundation **va obrir a Figueres, per abril 2012, el Centre Internacional d’estudis circenses sense cap ajut públic ni privat**. El Centre acull el major arxiu de documentació història del món del circ a l’Estat i un dels més importants d’Europa i cada any rep la visita de desenes d’investigadors internacionals especialistes que troben a l’arxiu els materials per a avançar en les seves recerques respectives.

**El Festival Internacional del Circ Ciutat de Figueres s’ha caracteritzat des dels seus inicis per a una absoluta transparència administrativa** essent un dels rars festivals al país a presentar públicament un detallat pressupost –tant d’ingressos com de despeses- abans de la celebració de l’esdeveniment i un tancament econòmic acabat l’esdeveniment: enguany, a només sis dies de la seva finalització.

Com preveu la llei de fundacions de la Generalitat de Catalunya a la que s’acull, Circus Arts Foundation es audita anualment i en la seva seu es conserva el detall de tota la seva comptabilitat on es pot corroborar, per exemple: les peces comptables i justificants de pagament de tots i cadascun dels més de 250 conceptes de despesa de cada edició del festival, les altes de cadascun dels treballadors, els contractes de tot el personal subcontractat, els certificats de corrent de pagament a la seguretat social o hisenda o les assegurances de cadascun dels més de seixanta voluntaris, entre altres documents que certifiquen una gestió neta i transparent.

L’enorme risc econòmic que assumeix la fundació al tirar endavant el Festival (valorat en 433.612 euros en aquesta darrera edició), només es redueix mercès als resultats que provenen de la perseverant i feixuga tasca de recerca de suports -que va d’un festival a un altre- i a la venda d’entrades. **Circus Arts Foundation és un cas rar de promotor de festival que arrisca inicialment un 74% del cost de l’esdeveniment i que celebra un festival resultat de multiplicar per 4 les aportacions públiques, oferint uns preus d’entrada populars i celebrant desenes d’activitats gratuïtes en paral·lel als espectacles.**

**A banda del Festival Internacional del Circ Ciutat de Figueres, Circus Arts Foundation mena una intensa activitat al llarg de l’any:** catalogació, ampliació i estudi del seu fons documental (el més important en el seu gènere a l’Estat), recerca i edició de publicacions, direcció del portal de notícies circenses líder en l’àmbit iberoamericà ([www.infocirco.com](http://www.infocirco.com)), comissariat d’exposicions, préstec d’obra, atenció a investigadors en el seu Centre Internacional d’estudis circenses, desenvolupament de nous projectes, etc. De diferent naturalesa al Festival, **la fundació estrenarà en poc més d’un any i mig tres nous projectes d’espectacles en d’altres ciutats** seguint així el camí encetat a Figueres de difusió del circ de qualitat a través d’espectacles internacionals capaços d’atraure milers d’espectadors.

## 6. Un resum de balanç i una mirada de futur

A grans trets, ens sembla que podríem dir que aquesta edició ha estat la primera d'una nova època del festival: ja hem superat temors d'infantesa i hostilitats d'adolescent. Amb el recolzament incondicional de més de 28.000 espectadors entusiastes, una notorietat internacional tan real com creixent, la tranquil·litat d'una gestió eficaç i transparent, una programació artística de qualitat inqüestionable i l'escalf i suport de 141 empreses, entitats i administracions, el Festival ens situa en ferm en el mapa mundial de grans festivals internacionals d'arts escèniques. La tercera edició del Festival ha estat un èxit aclaparador i no ha estat recolzat només pel públic sinó també pels artistes, els mitjans de comunicació que tant ens heu ajudat, la majoria de les institucions que, tot i el moment econòmic que passen, han mantingut o augmentat el seu suport, les empreses que han col·laborat amb el seu patrocini i mecenatge i tots els voluntaris i personal que han treballat sense fre per a que aquesta aventura arribés a bon port. **Per tant, gràcies a tots!**

Per a una futura edició hi ha, és clar, el dubte de la situació econòmica i dels recursos que tindrem. Per aquest fet, la projecció d'una quarta edició del Festival, avui passa per:

- l'estabilitat i consolidació del reduït equip permanent (3 persones) que treballa durant l'any pel Festival i una desitjable/necessària ampliació d'aquests recursos humans podent optar a la contractació d'alguna persona més.
- una major implicació de determinades administracions, en especial de la Generalitat de Catalunya i del Ministerio de Cultura que, tot i que finalment recolzen el festival en aquesta tercera edició, podrien fer-ho amb major presència.
- la tramitació de la sol·licitud de declaració del Festival com a Esdeveniment d'Especial Interès Públic.
- oferir una infraestructura de carpes i grada que garanteixi el confort i visibilitat demanat pels espectadors
- estendre i consolidar la promoció a tot el Principat, sud de França i especial incidència a ciutats connectades directament amb Figueres a través dels nous trens d'alta velocitat (Toulouse, Marsella o Lyon).
- establir noves cites en el calendari de la ciutat que, més enllà dels 5 dies del Festival, reivindicuin la capital altempordanesa com a la meca europea del circ internacional i de qualitat

Una quarta edició passaria per a consolidar les fites assolides en les tres primeres edicions i fixar la marca "Figueres, capital del Circ" com a referència de qualitat internacional ja sigui millorant els diferents aspectes del certamen com associant a aquest nous esdeveniments complementaris de rellevància.

Genís Matabosch  
Director del Festival Internacional del Circ  
Ciutat de Figueres

## 7. Balanç de públic

### Dades de públic que ha assistit a les representacions del Festival:

Entrades a la venda .....	<b>29.484</b>
Ocupació .....	<b>95,46%</b>
<b>Total espectadors als espectacles .....</b>	<b>28.146</b>
Total activitats complementàries .....	<b>20</b>
<b>Públic activitats complementàries .....</b>	<b>1.520</b>
<b>Total assistents a les diverses activitats del Festival .....</b>	<b>29.666</b>





**ESPECTACLES - Festival Internacional del Circ Ciutat de Figueres**

Dijous, 20 de febrer de 2014 - 9.45h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	1897	90,08
Dijous, 20 de febrer de 2014 - 12.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	1747	82,95
Dijous, 20 de febrer de 2014 - 20.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU / Estrena	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	2102	99,81
Divendres, 21 de febrer de 2014 - 9.45h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	1951	92,64
Divendres, 21 de febrer de 2014 - 12.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	1869	88,75
Divendres, 21 de febrer de 2014 - 17.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	1997	94,82
Divendres, 21 de febrer de 2014 - 21h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	2016	95,73
Dissabte, 22 de febrer de 2014 - 12h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	2102	99,81
Dissabte, 22 de febrer de 2014 - 16.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	2106	100,00
Dissabte, 22 de febrer de 2014 - 21h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	1999	94,92
Diumenge, 23 de febrer de 2014 - 11.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	2101	99,76
Diumenge, 23 de febrer de 2014 - 16h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	2106	100,00
Diumenge, 24 de febrer de 2014 - 19.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	2053	97,48
Dilluns, 24 de febrer de 2014 - 20.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE OR	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2106	2100	99,72
<b>TOTALS</b>			
	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	29484	28146	95,46

**ACTIVITATS PARAL·LELES**  
3r Festival Internacional del Circ Ciutat de Figueres

**EXPOSICIONS**

Del 14 de gener al 24 de febrer de 2014 - Seu del Amics del Castell de Sant Ferran, Figueres

EL CIRC AL CINEMA Arxiu-col·lecció Lluís Benejam	Assistència 343
---	--------------------

Del 15 al 25 de febrer de 2014 - Galeria d'art El Claustre, Figueres

TRESORS DE CIRCUS ARTS FOUNDATION	Assistència 268
--------------------------------------	--------------------

Del 8 al 25 de febrer de 2014 - Galeria Dolors Ventós, Figueres

FOTOGRAFIES, de Miquel Ribot	Assistència 94
------------------------------	-------------------

Del 4 al 27 de febrer de 2014 - Centre Cívic Joaquim Xirau

FOTOGRAFIES, de Conxi Molons	Assistència 207
------------------------------	--------------------

<b>TOTAL EXPOSICIONS</b>	<b>912</b>
--------------------------	------------

**ALTRES**

Dimarts, 14 de gener de 2014 - Seu dels Amics del Castell de Sant Ferran, Figueres

CONFERÈNCIA "El Festival del Circ com a element de projecció internacional del territori "	Assistència 112
--	--------------------

Dijous, 13 de febrer de 2014 a les 19.30h - Teatre Museu Dalí

CONFERÈNCIA "Dalí i el Circ"	Assistència 78
---------------------------------	-------------------

Dissabte, 15 de febrer de 2014 a les 18h - Galeria d'art E Claustre, Figueres

CONFERÈNCIA "El tresor de Circus Arts Foundation"	Assistència 24
--	-------------------

Dilluns, 17 de febrer de 2014 a les 9h - Centre Penitenciari de Figueres

CIRC PER A TOTS Actuació a la presó de Figueres	Assistència 163
--	--------------------

Dimarts, 18 de febrer de 2014 a les 18h - Asil Vilallonga

CIRC PER A TOTS Actuació a l'Asil Vilallonga	Assistència 56
---	-------------------

Diumenge, 16 de febrer de 2014 a les 12.30h - Castell de Querquandó

ACTUACIÓ de la 1a atracció del Festival arribada a Figueres	Assistència 61
--	-------------------

Diumenge, 23 de febrer de 2014 a les 10.30h - Centre de Formació Integrat, Figueres

PRESENTACIÓ DE LLIBRES	Assistència 38
------------------------	-------------------

Diumenge, 23 de febrer de 2014, de 10h a 12h - Centre de Formació Integrat, Figueres

FIRA INTERNACIONAL DE COL·LECCIONISME	Assistència 42
--	-------------------

Divendres, 21 de febrer i dissabte, 22 de febrer de 2014 - Biblioteca Municipal

L'HORA DEL CONTE	Assistència 34
------------------	-------------------

Del 15 al 27 de febrer de 2014

CONCURS APARADORS	
-------------------	--

<b>TOTAL ALTRES</b>	<b>608</b>
---------------------	------------

<b>TOTAL ACTIVITATS PARAL·LELES</b>	<b>1520</b>
-------------------------------------	-------------

## 8. El pressupost

<b>PRESSUPOST</b>		<b>PRETANCAMENT</b>	
<b>INGRESSOS</b>			
Taquillatge, cafeteries i <i>merchandising</i>	60,62%	<b>358.237,00 €</b>	
Patrocini (Club de Mecenatge + espònsors privats)	12,76%	<b>75.375,00 €</b>	
Ajuntament de Figueres + Diputació de Girona	18,62%	<b>110.000,00 €</b>	
Generalitat de Catalunya	3,35%	<b>19.801,00 €</b>	
Patronat de Turisme Girona-Costa Brava	2,37%	<b>14.000,00 €</b>	
Iberescena / INAEM	2,28%	<b>13.500,00 €</b>	
<b>TOTAL INGRESSOS</b>	100%	<b>590.913,00 €</b>	
<b>DESPESES</b>			
Orquestra i Agents artístics	2,79%	<b>16.500,00 €</b>	
Transports materials artístics (cargos)	7,50%	<b>44.327,80 €</b>	
Prensa i Comunicació	9,27%	<b>54.777,73 €</b>	
Despeses de Producció	31,19%	<b>184.283,07 €</b>	
Allotjament i àpats	4,69%	<b>27.688,50 €</b>	
Viatges i tramitacions de visats	19,77%	<b>116.824,61 €</b>	
Personal	17,98%	<b>106.259,87 €</b>	
Ticketing i drets d'autor	3,90%	<b>23.025,52 €</b>	
Stock punts de restauració	0,50%	<b>2.937,00 €</b>	
Telefonia, internet, informàtica i missatgeria	2,42%	<b>14.288,90 €</b>	
<b>TOTAL DESPESES</b>	100%	<b>590.913,00 €</b>	



## Contacte Premsa

---

Comedia – Comunicació & Media

**Marc Gall i Nora Farrés**

Tel. (+34) 93 310 60 44 | (+34) 680 16 82 17  
nfarres@comedianet.com

Trobareu els dossiers i material gràfic a

[www.festivaldelcirc.com](http://www.festivaldelcirc.com)  
&  
[www.comedia.cat](http://www.comedia.cat)