# DOSSIER DE PRENSA

# STOMP

## vuelve a Barcelona con un espectáculo renovado

fotografía de Oleg Micheyev

**"MÁS FRESCO, MÁS RÁPIDO, MÁS ESTIMULANTE, MÁS DIVERTIDO"**

**Teatre Victòria · del 26 de junio al 19 de julio**

**PRENSA & COMUNICACIÓN · COMEDIA · Marc Gall · Ana Sánchez · Nèstor Lozano**

passatge sert 10, baixos · 08003 barcelona · T 933 10 60 44 · 620 811 386 · nlozano@comedianet.com

## ÍNDICE


**1. NOTA DE PRENSA** ..... página 2

**2. FICHA ARTÍSTICA** ..... página 3

**3. STOMP EN CIFRAS** ..... página 4

**4. EL SHOW** ..... página 5

**5. GIRA INTERNACIONAL** ..... página 6

**6. LUKE CRESSWELL & STEVE McNICHOLAS** ..... página 8

**7. PREMIOS** ..... página 9

**8. CITAS DE PRENSA** ..... página 10

**9. INFORMACIÓN PRÁCTICA** ..... página 11





**PRENSA & COMUNICACIÓN · COMEDIA · Marc Gall · Ana Sánchez · Nèstor Lozano**

passatge sert 10, baixos · 08003 barcelona · T 933 10 60 44 · 620 811 386 · nlozano@comedianet.com

## 1. NOTA DE PRENSA

# STOMP

# vuelve a Barcelona con un espectáculo renovado

**"MÁS FRESCO, MÁS RÁPIDO, MÁS ESTIMULANTE, MÁS DIVERTIDO"**

**TEATRE VICTÒRIA · del 26 de junio al 19 de julio de 2009**

- **Una de las cinco compañías que STOMP mantiene en gira internacional simultánea visitará este verano el Teatro Victòria de Barcelona con renovadas coreografías**
- **Este montaje ha estado seis años consecutivos en el West End londinense y podrá verse en la ciudad del 26 de junio al 19 de julio**
- **Una combinación única de percusión, humor y movimiento que eleva a la categoría de instrumento musical los utensilios cotidianos**
- **STOMP en cifras: más de 10.000 funciones y más de 14 millones de espectadores en 43 países de 5 continentes**

Barcelona, mayo de 2009 · **STOMP** y su combinación única de percusión, movimiento y comedia visual vuelve a Barcelona con nuevas coreografías, nuevas músicas, nuevo reparto y nuevos utensilios cotidianos capaces de destilar los sonidos más sorprendentes. Con casi 20 años de trayectoria profesional a sus espaldas, esta compañía - creada en 1991 - vuelve a Barcelona tras cinco años de ausencia, y llega directamente desde Londres para hacer temporada de verano en el Teatre Victòria, **del 26 de junio al 19 de julio**.

En sus tres anteriores visitas a Barcelona, STOMP ha constituido un numeroso club de seguidores: 70.000 personas han visto el espectáculo en la ciudad. Gran parte de la formula del éxito de estos percusionistas - **Paul Bend, Aideen Gallagher, Nathan Conroy, Laetitia Lawrence, John Sawicki, Richard Jay Samson, Troy Sexton, Sarah Lasaki, Philip Batchelor, Hugo Cortes** y **Keith Middleton** – se basa en su habilidad para implicar al público. Para conseguirlo, la compañía substituye la palabra por el gesto como lenguaje universal, incorpora generosas dosis de humor en el montaje e invita a su auditorio a imitarles. Un constante juego de guiños y miradas que mantienen una mágica complicidad con el espectador.



**PRENSA & COMUNICACIÓN · COMEDIA · Marc Gall · Ana Sánchez · Nèstor Lozano**
passatge sert 10, baixos · 08003 barcelona · T 933 10 60 44 · 620 811 386 · nlozano@comedianet.com

## 2. FICHA ARTÍSTICA

**CREADORES DE STOMP** Luke Cresswell & Steve McNicholas

**ARTISTAS**

- Paul Bend
- Aideen Gallagher
- Nathan Conroy
- Laetitia Lawrence
- John Sawicki
- Richard Jay Samson
- Troy Sexton
- Sarah Lasaki
- Philip Batchelor
- Hugo Cortes
- Keith Middleton

**INSTRUMENTOS**

- 30 escobas
- 8 tapas
- 1 cubos de basura grandes propios del reino unido
- 5 cubos de basura pequeños propios de los estados unidos
- 10 postes
- 15 kilos de arena
- 4 ladrillos
- 12 pares de baquetas
- 200 litros de agua
- 8 plátanos
- 12 cajas de cerillas


**PRENSA & COMUNICACIÓN · COMEDIA · Marc Gall · Ana Sánchez · Nèstor Lozano**
passatge sert 10, baixos · 08003 barcelona · T 933 10 60 44 · 620 811 386 · nlozano@comedianet.com

## 3. STOMP EN CIFRAS

La compañía **STOMP** atesora en su trayectoria unas cifras impresionantes:

**Gira internacional**

- Con más de 10.000 funciones.
- Repartidas en 43 países.
- Con una audiencia total de 14 millones de espectadores.

**Compañía STOMP**

- De 100 artistas.
- Repartidos en cinco formaciones en gira internacional simultánea - dos de las cuales residen en Estados Unidos.
- Con 19 años de trayectoria artística.

**Instrumentos para hacer percusión**

- 50.000 cajas de cerillas
- 30.000 escobas
- 20.000 cubos
- 10.000 baquetas
- 25 litros de tinta negra, aplicada con 737 rollos…


**PRENSA & COMUNICACIÓN · COMEDIA · Marc Gall · Ana Sánchez · Nèstor Lozano**
passatge sert 10, baixos · 08003 barcelona · T 933 10 60 44 · 620 811 386 · nlozano@comedianet.com

## 4. EL SHOW

**Los orígenes de STOMP**

En los mercados de las aldeas inglesas de la Edad Media se empezó a practicar el "busking", un tipo de animación callejera basada en la música y la danza. En 1991, en Brighton, Luke Cresswell y Steve McNicholas dieron una vuelta de tuerca a esta tradición y montaron una compañía en la que el movimiento, la danza y la percusión cotidiana se dieran la mano de un modo natural.

Si zapatos y palmas, cubos, periódicos, mecheros o señales de tráfico hacían ruido podían tener musicalidad. El grupo se supera día tras día con sus actuaciones, cortos, anuncios de televisión y películas en formato IMAX.

**Un show renovado**

¿Música, danza, teatro, coreografía o performance? No existe discurso, diálogo, ni argumento. No existen connotaciones políticas ni técnicas pretenciosas. En su lugar, el público es bombardeado por ruidos que normalmente intentamos evitar. STOMP tiene muy poca o incluso ninguna melodía en el sentido tradicional, el ritmo es su único lenguaje.

Al montaje que podremos ver en la ciudad condal - y que lleva seis años consecutivos en el *Ambassadors Theatre* del West End londinense - se han añadido nuevas músicas y nuevas coreografías, inspiradas en otro de los shows de gran formato que la compañía ha exhibido en Las Vegas, *Stomp Out Loud*. El resultado es una adaptación más fresca, rápida y divertida. **STOMP**, una propuesta con el ritmo como base del movimiento, es un exuberante evento teatral lleno de vida, humor y un ingenio irresistible que mediante una espectacular puesta en escena y un frenético lenguaje no verbal conforman un show apto para todos los públicos.

El espectáculo, cargado de una energía imparable, eleva a la categoría de instrumento musical utensilios cotidianos como un delantal de cocina, botas, cubos de basura, mecheros o bombas de fontanería, residuos o basura. Todo ello gracias a un reparto de artistas capaz de hacer música con escobas o transformar el palmeo en una interesante conversación. A estos objetos se sumarán esta temporada latas de pintura y cámaras de ruedas de camión, con las que los percusionistas de STOMP serán capaces de improvisar baterías portátiles.


**PRENSA & COMUNICACIÓN · COMEDIA · Marc Gall · Ana Sánchez · Nèstor Lozano**
passatge sert 10, baixos · 08003 barcelona · T 933 10 60 44 · 620 811 386 · nlozano@comedianet.com

## 5. GIRA INTERNACIONAL

Actualmente hay cinco compañías STOMP - una de gira por América del Norte, otra por Europa y el resto del mundo, una en Nueva York (actualmente cumpliendo su décimo año) y una en Londres-, aunque en algunas temporadas STOMP ha sumado seis formaciones actuando simultáneamente en todo el mundo. En resumen, el camino recorrido por la compañía hasta conseguir el éxito de que disfrutan hoy día es el siguiente:

- **1991** En 1991 la *Yes/No People* produjo y dirigió una serie de ocho vídeos de cortometrajes sobre percusión con vistas integrarlos en un programa de la cadena UK ITV sobre temas ambientales llamado **"A Beetle Called Derek".** También produjeron, financiaron y dirigieron STOMP, cuyo pre-estreno tuvo lugar en el London's Bloomsbury Theatre y la Assembly Rooms de Edimburgo, ganando el **"Premio de la Crítica"** de *The Guardian* y habiendo recibido el premio **"Best of the Fringe"** del *Daily Express*.

- **1992** En 1992, STOMP estuvo de gira por Australia, donde ganó el premio **"Best of the Fringe"**, Adelaida, habiendo asimismo efectuado representaciones con éxito en el Montreal Comedy Festival, en el London's Royal Court Theatre, y en los festivales de Barcelona –durante los Juegos Olímpicos 1992-, Galway, Arhaus y Belfast. En los Festivales de Brighton y de Newcastle Dance Umbrella presentaron una versión especialmente ampliada de STOMP, que incluía 15 artistas locales como extras. Estas representaciones les hicieron acreedores de los premios "**Most Outstanding Contribution of the Festival"** y "**Most Innovative Work**" en Brighton.

- **1993** Durante ese año, regresaron a Melbourne, Australia, con una única representación de un espectáculo a gran escala, creado especialmente para la ocasión, que contaba con 30 artistas locales como extras, así como con artistas de los principales grupos de Hong Kong, Dublín, Boston MA, Italia, Francia, Canadá y el Reino Unido.

- **1994** STOMP inició su temporada en el Orpheum Theatre de Nueva York, después de haber tenido una temporada de localidades agotadas en el Sadler's Wells, del London's West End, en Febrero de 1994. El espectáculo continúa en cartelera en Nueva York, con todo el reparto americano. STOMP fue nominado para la categoría de "Mejor Espectáculo" en los premios Oliver de 1994, habiendo ganado el premio Oliver a la "Mejor Coreografía", un Obie Award y un Drama Desk Award. Este año incluyó giras con lleno de taquilla en toda América del Norte y actuaciones con igual éxito en Tokio y Osaka.


**PRENSA & COMUNICACIÓN · COMEDIA · Marc Gall · Ana Sánchez · Nèstor Lozano**
passatge sert 10, baixos · 08003 barcelona · T 933 10 60 44 · 620 811 386 · nlozano@comedianet.com

- **1995** En Septiembre de 1995 el reparto original, una vez concluidas sus giras con taquilla agotada en todo Estados Unidos y Japón, presentó una versión ampliada del espectáculo en el anfiteatro al aire libre de la Acrópolis de Atenas. STOMP actuó en el Royal Festival Hall, de Londres, y sobrepasó el record de taquilla, que había sido alcanzado por Frank Sinatra en 1972.

- **1996 – 2004** Durante los ocho años que siguieron se crearon 5 compañías de STOMP, que permitieron la realización de dos giras en Brasil, Chile, Venezuela y en otros países de América del Sur, al tiempo que el reparto original y los repartos adicionales ingleses continuaron las giras con gran éxito en Europa, Australia y Asia.

**CINE Y PUBLICIDAD EN TV**

En 1992 los anuncios de STOMP para la tarjeta de crédito JACCA (Japón) y para Apples (Australia) ganaron el León de Plata en el Festival de Cannes. Sus intervenciones en publicidad continuaron durante 1993, con el anuncio "Ice Pick" para Coca-Cola. La coreografía de todos estos anuncios fue responsabilidad de Luke, y contó con la actuación de miembros del reparto de STOMP, habiendo sido su banda sonora compuesta y grabada por los *Yes/No People*.

STOMP grabó la música para la banda Sonora del film "Tank Girl", participó en el álbum "Q's Jook Joint", de Quincy Jones y en una serie de tres anuncios dirigidos por Steve y Luke para las Target Stores (que ganaron el premio "Best Campaign of the Year" en los Prémios RAA). En Nueva York, el grupo participó en la serie de cortometrajes "Mr Frear's Ears", creada para Nickelodeon, y en el cortometraje de doce minutos "Brooms", que contó con la participación de ambos repartos y que se estrenó en Londres.

"PULSE: a STOMP Odyssey" se estrenó en el Teatro IMAX del Museo de Nueva York de Historia Nacional, en 2002, y continuó siendo exhibido en los cines IMAX de todo el mundo. Los rodajes tuvieron lugar en África, Europa, la India y América del Norte.


**PRENSA & COMUNICACIÓN · COMEDIA · Marc Gall · Ana Sánchez · Nèstor Lozano**
passatge sert 10, baixos · 08003 barcelona · T 933 10 60 44 · 620 811 386 · nlozano@comedianet.com

## 6. LUKE CRESSWELL & STEVE McNICHOLAS

**LUKE CRESSWELL**

Percusionista autodidacta y antiguo miembro del grupo musical británico de cabaret musical *Pookiesnackenburger*. Su vida artística comenzó en el British Channel Four TV, en la serie con el mismo nombre. Actualmente, escribe música para la televisión. Su trabajo como percusionista y programador incluye colaboraciones con *Beats International, Bette Midler, Elvis Costello, Bryan Ferry* y *Freak Power*. Con Steve McNicholas dirigió el montaje de los filmes de los "Billboard Music Awards" de 1994 y tres anuncios Target en los Estados Unidos.

**STEVE McNICHOLAS**

Trabajó como actor, músico y escritor con el Cliff Hanger Theatre Co., 7:84, Covent Garden Community Theatre, Pookiesnackenburger y con los Flying Pickets. Se incluyen en sus trabajos "Mr Bean", de Rowan Atkinson, varias bandas sonoras (con Luke Cresswell) y la serie de vídeos sobre percusión de la Yes/No para la ITV (como realizador). Fue correalizador con Luke Cresswell de los cortometrajes sobre STOMP así como de anuncios televisivos.

**LUKE CRESSWELL** & **STEVE McNICHOLAS** son los productores de la película para IMAX 3D ***Wild Ocean***, que documenta un fenómeno natural de enormes proporciones: la migración anual de millones de especies marinas a lo largo de las costas de Sudáfrica. El film podrá verse en los cines IMAX de Barcelona este próximo mes de julio. + info en www.wildoceanfilm.com.



**PRENSA & COMUNICACIÓN · COMEDIA · Marc Gall · Ana Sánchez · Nèstor Lozano**
passatge sert 10, baixos · 08003 barcelona · T 933 10 60 44 · 620 811 386 · nlozano@comedianet.com

## 7. PREMIOS

1994: STOMP fue nominado para un Prémio Laurence Olivier en la categoría "Best Entertainment" y ganó el Prémio Olivier en la categoría "Best Choreography in a West End Show". STOMP gana un OBIE por su espectáculo en Broadway. STOMP gana el Premio Drama Desk en Nueva York para la "Most Unique Theatre Experience".

1996: El cortometraje de los STOMP, "Brooms", fue nominado para un Premio de la Academia y fue seleccionado para ser transmitido en los Festivales de Cannes y The Sundance Film. Los STOMP actuaron en vivo en la Ceremonia de los Oscars en Marzo de 1996.

1997: El periódico alemán "Abendzeitung" atribuyó a Luke Cresswell y a los STOMP el "Stern des Jahres" (Estrella del Año).

1998: El espectáculo Especial de los STOMP para la HBO - "STOMP Out Loud" ganó el Premio de Plata FIPA para la categoría "Musique et Spectacle Vivant" en el Festival de Filmes FIPA en Biarritz. Luke Cresswell recibió el Premio "Chicago Human Rhythm Project JUBA! Award" para la categoría "Ground Breaking Achievement in Tap and Percussive Dance". En los FilmFest Munchen, los Media Net Awards galardonaron con una mención de honor al "STOMP Out Loud". "STOMP Out Loud" recibió cuatro nominaciones para los Emmy en las siguientes categorías: Realización de un programa de variedades, Realización de Arte para un programa de variedades, Edición de imagen multi-cámara para una mini-serie, filme o programa especial y, finalmente, Mezcla de sonido de un programa de variedades, serie musical o programa especial. Ganó el premio para la categoría de edición de Imagen Multi-cámara. La Royal Television Society's Southern Centre galardona a Steve McNicholas y Luke Cresswell con el premio para la categoría de "Most Innovative Production from the Southern Region" por su espectáculo Stomp Out Loud.

1999: Live! galardona a Steve McNicholas y Luke Cresswell com el premio de Producción Teatral del Año.

2000: Live! galardona a Steve McNicholas y Luke Cresswell por segundo año consecutivo con el premio de Producción Teatral del Año.

2003: "Pulse: A STOMP Odyssey" gana los premios del Jurado y de Audiencia en el Festival La Geode en Paris. Steve McNicholas y Luke Cresswell reciben el Premio Innovator en la American Choreography Association de Los Angeles.

2004: "Pulse: A STOMP Odyssey" gana el premio principal, el Raymond Lefevre (al mejor filme) en la "La 10ème Semaine Du Cinéma Britannique" de Abbeville, França. "Pulse: A STOMP Odyssey" gana el premio de audiencia al mejor cortometraje en el Festival de Cine y Música de Sacramento. "Pulse: A STOMP Odyssey" gana el premio al Mejor Filme, el premio de la indústria Imax más prestigioso, en la Giant Screen Theatre Association Conference de Montreal.


**PRENSA & COMUNICACIÓN · COMEDIA · Marc Gall · Ana Sánchez · Nèstor Lozano**
passatge sert 10, baixos · 08003 barcelona · T 933 10 60 44 · 620 811 386 · nlozano@comedianet.com

## 8. CITAS DE PRENSA

✍

*Un tiro certero en el agrado del público. Una cautivadora sinfonía de bang-bangs, tap-taps y cling-clongs que nos llevan al trance. El alma rockera de los STOMP.* **The New York Times**

✍

*Cautivador, hilarante, osado. Fascinante.* **The Independent**

*"Pura magia sobre el escenario. Algunos de los ritmos y movimientos más salvajes e imaginativos jamás vistos"*

***Sunday Telegraph***

*"Brillante y muy divertido: el teatro en su forma más seductora"*

***New York Times***

*"La energía y la disciplina son fantásticas, el dinamismo del movimiento es irresistible"*

***Evening Standard***

*"Grande, ruidoso e irresistible"*

***Sun Herald, Australia***

*"Energía imparable, talento loco, totalmente contagioso"*

***TIME OUT, UK***

*"Un espectáculo improvisado y sorprendente"*

***El Mundo***

*"Montan en cada función un sorprendente espectáculo de percusión y comedia visual. Los encargados de esta transformación son ocho artistas hiperactivos que fascinarán a quien se apunte al show"*

***ADN***

*"Con una energía imparable y un zapateado exuberante, los chicos STOMP transforman los residuos y la basura de la vida cotidiana en un evento teatral, lleno de vida, de humor y de ingenio irresistible.*

***Arte de vivir***



**PRENSA & COMUNICACIÓN · COMEDIA · Marc Gall · Ana Sánchez · Nèstor Lozano**

passatge sert 10, baixos · 08003 barcelona · T 933 10 60 44 · 620 811 386 · nlozano@comedianet.com

## 9. INFORMACIÓN PRÁCTICA

**STOMP es una producción de**

STOMP Productions y GLYNIS HENDERSON PRODUCTIONS

REPRESENTADA EN ESPAÑA POR NOVA Touring International S.L

**TEATRE VICTÒRIA**

Av. Paral·lel 67 – 69. Barcelona

**HORARIOS DE LAS FUNCIONES**

Del 26 de junio al 19 de julio de 2009

Martes, miércoles y jueves a las 21 horas.

Viernes a las 21.30 horas. Sábados a las 19 y a las 22.30 horas.

Domingos a las 19 horas.

**ENTRADAS A LA VENTA EN SERVICAIXA**

**PRENSA & COMUNICACIÓN · COMEDIA**

**Marc Gall · Ana Sánchez · Nestor Lozano**

passatge sert 10, baixos · 08003 barcelona

T 93 3 10 60 44 · nlozano@comedianet.com

**SALA DE PRENSA**

**http://www.comedianet.com/shared/shared.php?dir=fitxers/STOMP**

**+ INFO**

**http://www.stomponline.com/**

**VÍDEO**

**http://www.youtube.com/watch?v=Zu15Ou-jKM0**