

\_RTS S\_NT\_ MÒNIC\_

# CLARET SERRAHIMA

## DE CAP A PEUS

Exposició oberta

del 23 de novembre del 2011 al 19 de febrer del 2012

## Dossier de Premsa

Organitza i produeix:



\_RTS S\_NT\_ MÒNIC\_

**Col·labora:** Musée d'art moderne de Céret



Generalitat de Catalunya  
**Departament  
de Cultura**

**Arts Santa Mònica, 2011**

# ARTS SANTA MÒNICA

## CLARET SERRAHIMA

### DE CAP A PEUS

23 NOVEMBRE, 2011 – 19 FEBRER, 2012

EXPOSICIÓ – ARTS SANTA MÒNICA: ESPAI ANELLA (PLANTA 01)

L'exposició **Claret Serrahima. De cap a peus** es defineix tant pel que és com pel que no és. És una **aproximació subjectiva, incompleta i amb més intuïcions que certeses**. Són més de 100 peces fetes al llarg de més de 25 anys, un recull dividit en quatre capítols (Cap, Panxa, Mà i Peus) que se centren en diferents aspectes de la seva trajectòria: des del disseny més conceptual i estratègic als treballs més lliures i irreverents.

No és una retrospectiva d'un autor retirat, no és la *photofonish* de la seva carrera, és una ullada a un hiperactiu creador en ple període actiu amb el seu estudi **clase bcn**, tal i com ell mateix va dir quan va rebre el Premi Nacional de Cultura l'any 2010.

És un conjunt de **retalls de la seva trajectòria professional, de treballs, d'obsessions i de troballes**. El que veurem seran fragments, peus, cap, panxa, mà que conformen una imatge -si no completa, sí aproximada- **d'un creador gràfic, d'un protagonista de la ciutat i de la cultura** i, per tant, tindrem la imatge gràfica com a línia narrativa que ens dibuixa, mai millor dit, **el dissenyador, el comunicador, el cronista visual, l'artista vocacional, el fotògraf dibuixant, l'activista cultural, en definitiva, el narrador**. Perquè, al final, veurem que l'exposició no és altra cosa que una narració, en què hem intentat fer de traductors, el més literalment possible, de la seva capacitat comunicativa.

**Comissariat:** Oscar Guayabero

**Disseny de muntatge:** Bopbaa

**Disseny gràfic:** Clase bcn

Cap, peus i panxa són projectes realitzats amb la gent de l'estudi clase bcn de Claret Serrahima, amb aportacions com a dissenyadors i com a amics. Aquests projectes exposats, no haurien estat possibles sense la seva col·laboració i complicitat, etc.

**Organitza i produeix:** Arts Santa Mònica - Departament de Cultura

**Col·labora:** Musée d'art moderne de Céret

## ACTIVITATS RELACIONADES

### >SERVEI DE VISITES COMENTADES

A càrrec del dissenyador **Claret Serrahima** i del comissari de la mostra, **Oscar Guayabero**.

**Tots els dimecres a les 17.00 h,**  
**des del dimecres 30 de novembre del 2011 fins al 19 de febrer del 2012.**

Informació i reserves al telèfon: **93 567 11 10**, de dimarts a diumenges d' **11.00 h a 21.00 h**.  
**Dilluns tancat.**

### >SERVEI DE VISITES GUIADES

**Entrada lliure.**

**Per ordre d'arribada, fins a completar l'aforament.**

**Dissabtes i diumenges a les 13.00 h i 17.00 h.**

Telèfon d'informació: **93 567 11 10**, de dimarts a diumenges d' **11.00 h a 21.00 h**.

**Dilluns tancat.**

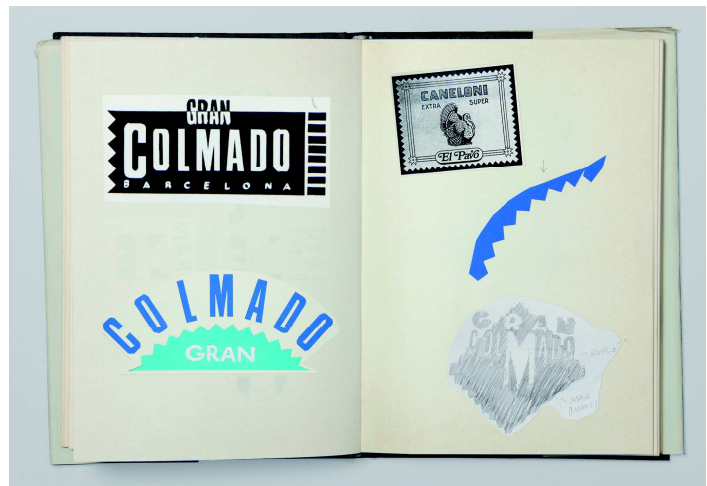
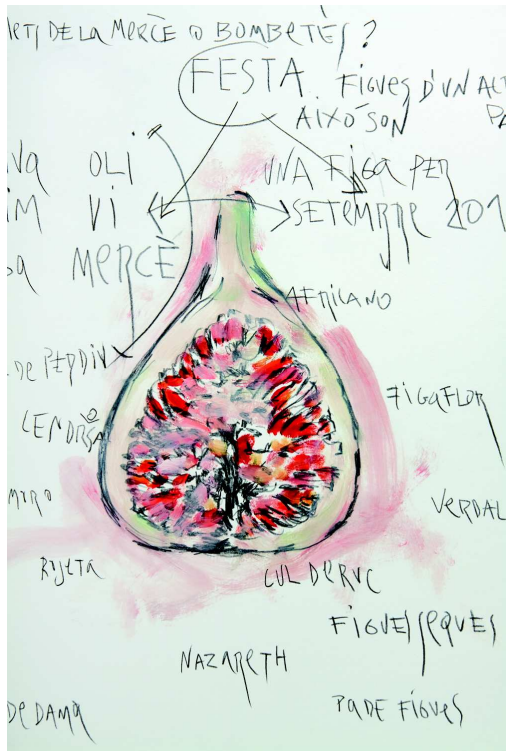
# ÀMBITS DE L'EXPOSICIÓ

## CAP



El pensament i la cultura han estat sempre presents en el treball i l'activitat de Claret Serrahima. Si féssim un dibuix humà del seu treball sortiria un ninot amb el cap desproporcionadament gran, perquè és aquí on es troba còmode, on el seu potencial creatiu és més potent. Clase bcn ha aconseguit un equilibri difícil entre donar un bon servei a les necessitats de comunicació dels clients i la seva empremta personal. Els seus treballs estan nodrits de conceptes, i s'emmarquen en estratègies de comunicació que són molts cops tan o més importants que els resultats gràfics. Els projectes tenen una expressió gràfica com a una conseqüència, no pas com a un imperatiu estètic. Els plantejaments neixen de l'estratègia, de l'ordenació d'idees, de la simplificació de codis visuals, actuant amb els seus clients més com un assessor intern que com un proveïdor extern que apareix amb la idea genial del no-res. Claret Serrahima no ha escrit llibres de teoria però el recull dels seus treballs bé podria ser un tractat sobre el disseny.

# MÀ



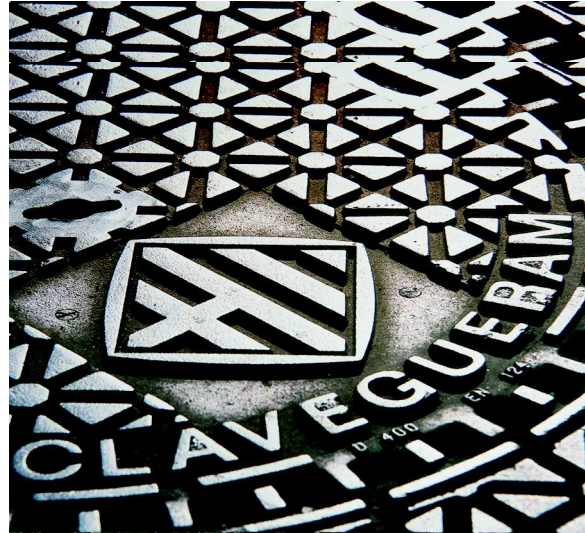
Claret Serrahima pertany a una generació que ha viscut canvis radicals en la tecnologia del disseny. La destresa tècnica en el dibuix, la cal·ligrafia i el traç són per a ell eines bàsiques. Va estudiar art i mai no ha deixat de dibuixar. En els seus viatges emplena llibretes i llibretetes, per a ell són com llibres de text, cròniques, quaderns de bitàcoles gràfics. Potser per això, quan el Cercle Artístic Santa Lluc corria perill, va assumir-ne la presidència i amb la seva junta van trobar un nou espai i li van donar una segona vida. Potser per això ara també a la seva casa estudi de Ceret investiga tot allò que el llapis i el paper permet. El seu treball no s'entén si no veus la seva afició al llapis i el paper.

## PANXA



Per escapar de la mercantilització sense concepte del disseny que tant ha criticat, Claret Serrahima fa projectes on el destinatari és més un còmplice o un amic que un client. Són treballs fets des de les ganes de passar-s'ho bé i sovint com a part de grups d'altres forassenyats. Així era quan va muntar el bar Universal, quan ell i d'altres van crear Cave Canis o quan col·labora amb L'Olivera. És un disseny lliure sense la pressió del màrqueting, però que sorprenentment acostuma a funcionar al mercat. Capítol apart mereixen les seves peces d'autopromoció amb classe bcn, el seu estudi, lluny del lluïment ortodox, aquestes peces s'apropen a l'art per la seva càrrega irònica o conceptual, però també per la seva irreverència. Alhora hi ha vegades que Serrahima genera respostes empenyades amb la realitat que l'envolta i ho fa des d'un llenguatge gràfic, com no podia ser d'altra manera. Ja sigui escrivint i il·lustrant articles a la premsa o regalant obra gràfica amb missatges provocadors.

## PEUS



Claret Serrahima no s'ha considerat mai artista, però tampoc ideòleg, i això l'ha salvat del narcisisme en què cauen alguns dissenyadors quan es fan grans. La seva és una tasca diària, pràctica i amb un fort arrelament a la realitat local que l'envolta. Treballa amb els peus a terra, sí, però alhora el seu localisme sembla anar contra el mite del dissenyador cosmopolita que viu entre aeroports i treballa arreu. Ell aposta per apamar el terreny que trepitja, per conèixer bé els clients i les seves necessitats. Una mirada ultralocal el porta a apostar per la ciutat. És sobretot un creador de Barcelona, ciutat on ha desenvolupat tot el seu treball com a dissenyador. Una ciutat que estima profundament i que alhora odia quan es fa parc temàtic. És impossible entendre Serrahima sense la ciutat com a fons. Implicat en el teixit de la societat civil, ha participat activament en entitats com el Krtu, el FAD, el Cercle Sant Lluç, el Macba o l'escola Eina.

# Peces a l'exposició

## **Els anys que venen**

llibre  
Col. particular

## **Literatures submergides**

llibre  
Col. particular

## **Literatures submergides**

cartell  
Col. particular

## **In vitro**

llibre  
Col. Particular

## **In vitro**

cartell  
Col. particular

## **J V Foix**

catàleg  
Col. particular

## **Congres traumatologia**

cartell  
Col. particular

## **Any Miro**

cartell  
Col. particular

## **Mercat del Ram**

cartell  
Col. particular

## **Mercat del Ram**

cartell  
Col. particular

## **Bombelli**

catàleg  
Col. particular

## **After architecture**

llibre  
Col. particular

## **Any del disseny**

cartell  
Col. particular

## **Toni Tàpies**

targes postals

Col. particular

**MNAC**  
cartell  
Col. particular

## **Alicia**

peces gràfiques  
Col. particular

## **Bravo**

peces gràfiques  
Col. particular

## **Tapas 24**

peces gràfiques  
Col. particular

## **Pedro Garcia**

peces gràfiques  
Col. particular

## **Sita Murt**

peces gràfiques  
Col. particular

## **Cave Canis**

originals revista  
Col. particular

## **Universal**

peces gràfiques  
Col. particular

## **Gran Colmado**

peces gràfiques  
Col. particular

## **Samassí**

peces gràfiques  
Col. particular

## **Cla-se**

peces gràfiques  
Col. particular

## **Zeleste**

portades de discos  
Col. particular

## **Clase Cuts**

catàleg  
Col. particular

## **Dorian Gray**

catàleg  
Col. particular  
**933010083**  
catàleg  
Col. particular

## **ESC**

catàleg  
Col. particular

## **L'art pot morir**

caixa  
Col. particular

## **La consola de Cadaques**

llibre  
Col. particular

## **ADG**

2 revistes  
Col. particular

## **Llibre FAD**

llibre  
Col. particular

## **San Isidro**

cartell  
Col. particular

## **Feria de Abril**

cartell  
Col. particular

## **Sancho Panza**

cartell  
Col. particular

## **Catalunya és una desgràcia**

serigrafia  
Col. particular

## **Volta**

cartell  
Col. particular

## **DHUB**

Cartell  
Col. particular

## **Mundial d'atletisme**

cartell

Col. particular	material gràfic Col. particular	cartell Col. particular
<b>Maragall</b> cartell Col. particular	<b>Museu Ceret</b> material gràfic Col. particular	<b>Antaviana</b> cartell Col. particular
<b>Llibretes amb esbossos</b> Col. particular	<b>Carpeta UPC</b> carpeta Col. particular	<b>Pere Quart</b> cartell Col. particular
<b>Sóc un rave</b> serigrafia Col. particular	<b>Destino</b> llibre Col. particular	<b>Lletres catalanes</b> cartell Col. particular
<b>Marques il·lustrades</b> video Col. particular	<b>La Galera</b> llibres Col. particular	<b>Museu al carrer</b> llibre Col. particular
<b>Claret Serrahima</b> Hockney pintura Col. particular	<b>Olivera Blanc de roure</b> ampolla vi Col. particular	<b>Barcelona. Les cases barates</b> llibre Col. particular
<b>Dibuixos Mercè</b> dibuix Col. particular	<b>Olivera</b> ampolla de vi Col. particular	<b>Carta de Satué</b> Col. particular
<b>Zeleste</b> portada discos Col. particular	<b>Vilars</b> ampolla de vi Col. particular	<b>Polaroids El gran colmado</b> originals Col. particular
<b>Escut Barcelona</b> opi emmarcat Col. particular	<b>Nuat</b> ampolla de vi Col. particular	<b>Polaroids La Galera</b> originals Col. particular
<b>Bes Barcelona</b> maqueta de B Col. particular	<b>La Fou</b> ampolla de vi Col. particular	<b>Fotografies</b> fotografia Col. particular
<b>La Mercè</b> cartell Col. particular	<b>Lourosa</b> ampolla de vi Col. particular	<b>Targetes de visita</b> Col. particular
<b>Congrés cuina</b> cartell Col. particular	<b>Vinyes de Barcelona</b> ampolles amb original Col. particular	<b>Dibuix gall i figureta</b> dibuix Col. Particular
<b>ESHRE</b> cartell Col. particular	<b>La Claca</b> revistes ( x 2) Col. particular	<b>Manifest de Sant Lluç</b> impressió emmarcada Col. particular
<b>ICI PAU</b> material gràfic Col. particular	<b>Festes de Sarria</b> cartells ( x 3) Col. particular	<b>Originals B</b> dibuix Col. particular
<b>Teixidors</b> material gràfic Col. particular	<b>Ball al diana</b> cartell Col. particular	<b>Noms Samassi</b> dibuix emmarcat
<b>Octubre</b>	<b>Canet Rock</b>	<b>Previs a El Gran Colmado</b>

dibuix  
Col. particular

**Siluetes Claret**  
dibuix retallat  
Col. particular

**Tampó Ceret més  
invitació**  
dibuix  
Col. particular

**Marques il·lustrades**  
llibre (x 2)  
Col. particular

*Revista ADG i foto amb  
Civit*  
revista  
Col. particular

**HOGARES MODERNOS.  
LA REVISTA DE LA  
DECORACION,  
EL MUEBLE Y LA  
ARQUITECTURA**  
revista  
volum num 127  
Col. Biblioteca Nacional  
de Catalunya

**Zelete**  
revista Zelete  
Col. A.G:Font

**Blay Tritono**  
Col.A.G.Font

## TEXTOS DE L'EXPOSICIÓ

Quan Santa Mònica redefiní la seva identitat, s'adreçà ben aviat a Claret Serrahima per fer-li l'encàrrec del símbol i la marca a través dels quals ens comunicariem amb la ciutadania. Un seguit de llargues sessions amb cadascuna de les persones que havíem iniciat el procés serviren per debatre obertament sobre la poètica i la política del nou plantejament.

El dissenyador gràfic ens interpel·là fins a l'extenuació abans d'agafar el llapis i començar a fer els primers esbossos. D'allà naixeren les tres primeres línies fins que després d'un llarg procés de maduració, de crítica i de creativitat ens vam quedar amb una línia, que més tard aniria germinant i assajant-se en moltes diverses aplicacions. D'aquella experiència riquíssima de treball, molt semblant a la que vam tenir amb l'arquitecte Viaplana per requalificar l'espai arquitectònic i reobrir-lo als nous usos, n'extrec ben aviat la conclusió que el dissenyador gràfic d'avui no és massa lluny en el seu procés de treball que el del polític, per no dir el redactor de manifestos estètics; el del biòleg, que investiga sobre noves possibilitats de vida; el del filòleg en el consell de redacció, que crea un llibre d'estil, pràctic, capaç de ser aplicat per tots i entès per tothom; i, finalment, l'artista semiòleg, que procura que la novetat esdevingui comprensible fora de circumstància, això és ser innovador i clàssic al mateix temps.

La decisió de mantenir el nom del lloc, Santa Mònica, es prengué per qüestions pràctiques, atès que, poc o molt, era un indret geogràfic i artístic conegut com a tal; però sobretot volíem retre culte a la que és considerada entre navegadors d'Internet com la seva patrona, alhora que explicitàvem una voluntat de continuïtat en les diverses fases que ens havien precedit com a centre d'art contemporani, a més d'altres usos precedents de convent a hospital i a caserna abans de caure en runes. L'art tampoc no havia de caure en una crisi de confiança pública a causa de la seva abstracció, de manera que calia interrelacionar-lo amb noves disciplines de la creativitat, de les humanístiques a les científiques, i procurar una comunicació amb la ciutadania, des de qualsevol projecte fins al desplegament tecnològic. És així que vam substituir la paraula «centre» per tal de voler ser un lloc de llocs. En rebatejar-nos com a Arts, tot multiplicant i relacionant l'art amb les arts (de la literatura a l'arquitectura, i de la dansa a la performance, etc.), hi sumàrem la ciència com a cultura i la comunicació com a anhel de crear una nova cultura de masses, feta dels nous públics i de les diverses minories. És així que, més que un centre de produccions de la cultura material, volíem crear un nou model cap a la societat del coneixement.

Qualsevol lector que ha de llegir la marca, veu, tot seguit, que el seu cervell ha llegit el que no hi és, perquè les «A» no hi són. Un cursor, propi de l'escriptura electrònica, deixa l'espai que el receptor ha de cloure. Es reclama, per tant, la participació, i es sociabilitza el coneixement amb la ciència recreativa. No gaire més lluny, les quatre «A» absents s'arreplegaran en el símbol. Hi ha qui hi veurà la bellesa de la simetria, d'altres, la força de l'encuny, i encara aquells que agafant-ne l'eix el desplegaran fins a trobar l'hèlix de l'estructura de l'ADN. I si en multipliquem el signe hi trobarem una xarxa, una intel·ligència col·lectiva.

L'Arts Santa Mònica no distingeix entre el mirar i el llegir, com tampoc, entre els valors d'una pretesa superioritat de l'art enfront d'una disciplina racional i moderna com és el disseny. En presentar l'exposició sobre les obres de Serrahima ho fem reconeixent l'alt valor de creativitat. Pocs creadors han impactat, modificat i expressat l'època que va de la insurgència cultural en el tardofranquisme, l'assoliment de la professionalitat i, alhora, el qüestionament permanent dels rols de poder mediatitzador com aquest agitador, dinamitzador, analista i comunicador. Entre l'ordre i la subversió.

En el cicle que dediquem a l'espai transfronterer entre el visible i l'invisible, a l'Arxiu es pot veure una exposició dedicada al poeta i crític d'art Cirlot, visionari i experimentador de formes poètiques; al Claustre, la primera retrospectiva dedicada a l'artista Alvargonzalez, de la primera generació de la globalitat tecnològica, sota el títol «MÉS LLUM»; al Laboratori, una exposició

internacional de tesi i d'interrelació entre art, ciència i tecnologia dedicada a l'espai electromagnètic; i justament al mig, en el lloc de l'anella, l'exposició dedicada a la comunicació gràfica. Ras i curt, entre tots plegats, un exercici des de punts de vista diferents sobre la comunicació, més enllà dels límits del real, en la societat del coneixement.

**Vicenç Alaió** Director d'Arts Santa Mònica

Vet aquí un impossible, intentar fer un retrat d'en Claret Serrahima, prohò de la cultura de la ciutat, reconegut dissenyador gràfic i a més, un amic. La tasca, abocada al fracàs, és com intentar construir un puzle sense totes les peces. És per força una aproximació subjectiva, incompleta i amb més intuïcions que certeses. El protagonista de la imatge surt mogut perquè està en moviment. No és una retrospectiva d'un autor retirat, no és la *fotofinish* de la seva carrera, és una ullada a un hiperactiu creador en ple període actiu amb l'estudi classe bcn tal i com va dir quan va rebre el Premi Nacional de Disseny.

I vet aquí un dels trets de Serrahima, envoltar-se de gent més jove i no atrinxerar-se en postulats i posicionaments pretèrits, com sí han fet alguns dels seus coetanis. classe bcn és Claret Serrahima però alhora és molt més, un equip de dissenyadors que pot fer front a encàrrecs complexos des de posicions contemporànies. Però també és comú veure Serrahima discutint amb gent molt més jove, ja sigui a Eina, l'escola on durant dècades ha impartit classes, o a qualsevol tertúlia, en la seva faceta de provocador cultural.

Per tant, no intenteu trobar en aquesta exposició Claret Serrahima. El que sí hi trobareu seran retalls de la seva trajectòria professional, treballs, obsessions i troballes. El que veurem seran fragments, peus, cap, panxa, mà, que conformen una imatge si no completa sí aproximada d'un creador gràfic, un protagonista de la ciutat i de la cultura i, per tant, tindrem la imatge gràfica com a línia narrativa que ens dibuixa, mai millor dit, el dissenyador, el comunicador, el cronista visual, l'artista vocacional, el fotògraf dibuixant, l'activista cultural, en definitiva, el narrador. Perquè, al final, veurem que l'exposició no és altra cosa que una narració, en què hem intentat fer de traductors, el més literalment possible, de la seva capacitat comunicativa.

**Oscar Guayabero** Comissari de l'exposició

## BIOGRAFIA CLARET SERRAHIMA

### **Dissenyador gràfic (Barcelona, 1950)**

Durant la seva trajectòria professional, iniciada als anys setanta, **Claret Serrahima** ha participat en nombrosos projectes que superen les tasques assignades a un dissenyador gràfic, per estendre's a l'àmbit de la creació de projectes culturals, la docència o la creació d'espais. Paral·lelament a aquests projectes, el tret pel qual és més reconegut és el de la creació d'identitats corporatives i de comunicació cultural, on ha investigat sobre la capacitat comunicativa i expressiva de la creació gràfica.

Entre les tasques que ha desenvolupat, destaquen les següents:

- Dissenyador gràfic i Director General de **clase bcn** (disseny i comunicació visual).
- Premi Nacional de Cultura 2010 concedit pel Consell Nacional de la Cultura i de les Arts de la Generalitat de Catalunya (CONCA).
- Membre del Consell Directiu del MACBA.
- Fundador i President de la Fundació Comunicació Gràfica per a la creació del futur Museu del Disseny.
- President del Cercle Artístic de Sant Lluc fins l'any 2010.
- Professor i membre del Patronat de la Fundació EINA (Escola Superior de Disseny) durant més de vint anys.
- Vicepresident de la Fundació Eina (Escola Superior de Disseny).
- President de l'ADG (Agrupació de Directors d'Art, Dissenyadors Gràfics i Il·lustradors) des del 1988 fins al 2002.
- Vicepresident del FAD (Foment de les Arts Decoratives) fins juny de l'any 2002.
- Membre del Patronat de la Fundació BCD (Barcelona Centre de Disseny).
- Fundador i Director Creatiu de "CORTIJO Y ASOCIADOS" Sevilla (1996).
- Fundador i President de la companyia SUMMA COMUNICACIÓ (1989-2000).
- Fundador i responsable creatiu de la revista cultural "Cave Canis".
- Creador de l'emblemàtic Bar Universal, bar cultural de referència als anys 80 a Barcelona.
- Dissenyador dels primers cartells del Mercat de les Flors.
- Habitualment col·labora amb *l'Avui* i *El País* escrivint articles d'opinió.

En particular, ha realitzat projectes d'identitats culturals i corporatives d'empreses públiques, privades i museus: El Bulli, l'Any Miró'93, Museu d'Art moderne de Ceret, FC Barcelona, marca de la ciutat de Barcelona, la Guàrdia Urbana i els Bombers de Barcelona, Teatre Romea, Universitat Politècnica de Catalunya (identitat i senyalització), Diputació de Barcelona (identitat i senyalització dels Parcs Naturals) i més recentment Octubre (Centre de Cultura Contemporània València), Arts Santa Mònica o CatalunyaCaixa, entre d'altres.

Pel seu treball ha estat guardonat en diverses ocasions amb premis nacionals i internacionals, entre d'altres: diversos Laus d'Or (Arts Santa Mònica, Pedro Gràcia) i LAUS Plata, la menció especial del Premi Ciutat de Barcelona de Grafisme i Comunicació (Or 1994, Argent 1995), Mèrit Award en la 5a Mostra Internacional de l'Art Directors Club de N.Y. 1991, Premi Infomac 1996, Menció especial Premi Ciutat de Barcelona 1999, Primer Premi Liderpack 1999 de Disseny i Comunicació Gràfica, menció especial en el "Premio Gràfica di Fiera de Bologna 1994", Premi International Pantone Color Award 1990, entre d'altres.

La seva obra ha estat exposada en diversos països d'arreu del món i publicada en revistes especialitzades (*Graphis* de Nova York, *Creativity News*, *Glamour*, *Ardi*, *Visual*, *ON*, etc.).

L'any 2010 el Musée d'art moderne de Céret va dedicar una exposició a la seva trajectòria.

---

## **clase bcn**

**Clase bcn** és un estudi de disseny gràfic i comunicació visual de Barcelona format per un equip de 10 professionals jove, internacional i multidisciplinari, el treball del qual ha estat premiat en diverses ocasions.

Treballem totes les àrees del disseny amb una particular defensa de la tipografia i de l'element sorpresa. En assumir un projecte, ens ocupem de totes les fases del procés estratègic i creatiu, buscant llenguatges específics, innovadors i diferencials i sempre amb un tractament coherent i rigorós segons les necessitats pròpies de cada encàrrec. Amb una trajectòria professional iniciada el 1978, Claret Serrahima gràcies al seu esperit inconformista i inquiet, decideix crear clase bcn el 2001 amb la incorporació de dos nous socis: Daniel Ayuso, Director Creatiu i Sandra Parcet, Directora Executiva.

## CRÈDITS D'EXPOSICIÓ

### **Comissariat**

Oscar Guayabero

### **Coordinació Arts Santa Mònica**

Fina Duran i Riu

Lurdes Ibarz

### **Selecció de peces**

Clase bcn

Oscar Guayabero

### **Assegurances**

Isabel Casals

### **Disseny de muntatge**

Bopbaa

### **Disseny gràfic**

Clase bcn

### **Producció de muntatge**

La Central

### **Responsable tècnic**

Xavi Roca

### **Muntatge**

Marc Ases, Luis Bisbe, Juan Carlos Escudero, David García, Juande Jarillo, Pere Jobal, Xesco Muñoz.

### **Organitza i produeix**

Arts Santa Mònica – Departament de Cultura

## CRÈDITS DEL CATÀLEG

### **Edició**

Clase bcn  
Oscar Guayabero

### **Coordinació editorial**

Clase bcn

### **Textos**

Oriol Bohigas, Juli Capella, Oscar uayabero, Julià Guillamon i Quim Monzó.

### **Disseny gràfic**

clase bcn

### **Fotografies**

Nacho Alegre, Enric Badrinas, Andrea Ederra, Wai Lin Tse, Xabier Mendiola i Eva Serrats.

### **Producció**

ActarBirkhäuserPro

### **Traduccions i correccions**

Aaron Feder, Núria Rica i Graham Thomson.

# CLARET SERRAHIMA

## DE CAP A PEUS

EXPOSICIÓ – ARTS SANTA MÒNICA: ESPAI ANELLA (PLANTA 01)

---

**Presentació a premsa:** 22 de novembre del 2011 a les 12.00 h

**Inauguració:** 22 de novembre del 2011 a les 19.00 h

**Exposició oberta:** del 23 de novembre del 2011 al 19 de febrer del 2012

---

**Organitza i produeix:** Arts Santa Mònica – Departament de Cultura

**Col·labora:** Musée d'art moderne de Céret

---

---

Per a qualsevol aclariment, entrevistes, imatges, no dubteu en contactar-nos:

**Neus Purí**

T 935 565 314 (directe) - T (34) 933 162 810

[npuric@gencat.cat](mailto:npuric@gencat.cat)

Departament de Comunicació i Premsa | Arts Santa Mònica

[www.artssantamonica.cat](http://www.artssantamonica.cat)

**Becàries** T 933 162 810 ext. 13437

[becaris\\_artssantamonica@gencat.cat](mailto:becaris_artssantamonica@gencat.cat)

Departament de Comunicació i Premsa | Arts Santa Mònica

[www.artssantamonica.cat](http://www.artssantamonica.cat)

---



Generalitat de Catalunya  
**Departament  
de Cultura**