

GRAN CIRC DE NADAL DE GIRONA

El Gran Circ de Nadal de Girona porta 17.354 espectadors al Pavelló de Fontajau

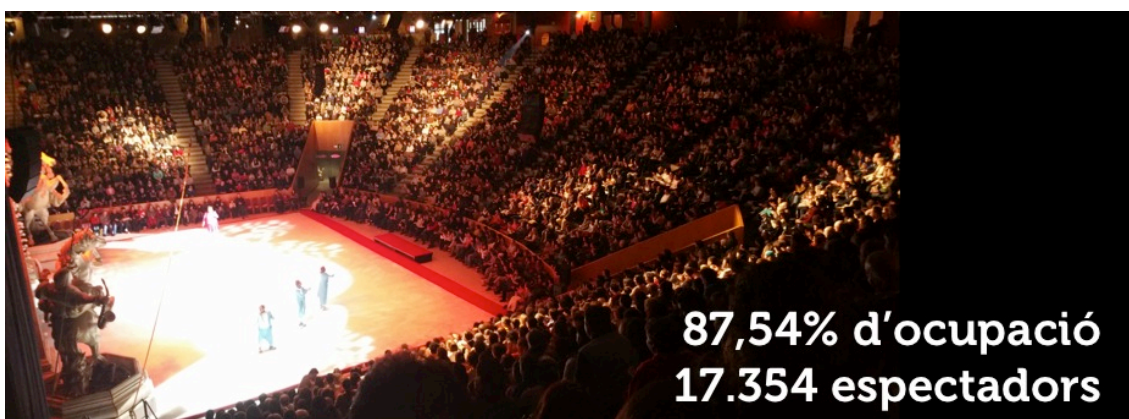
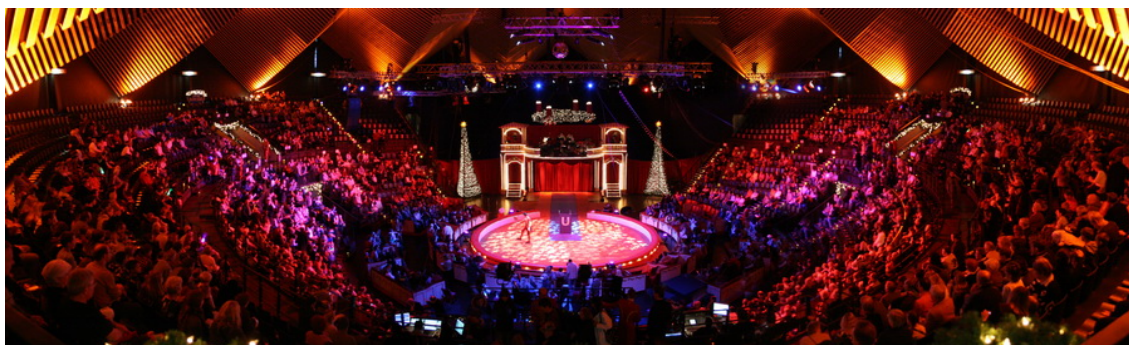
L'èxit de convocatòria i la bona acollida del públic d'aquesta primera edició converteixen Girona en una de les capitals europees del circ per Nadal i redefeixen el Pavelló de Fontajau com a espai idoni per acollir espectacles d'aquesta naturalesa

Gran èxit de públic i crítica

Una producció que apropa Girona a les grans capitals europees

Des que es dona a conèixer el projecte de la producció del Circ de Nadal el passat 2 de juny es deixà constància de la voluntat de crear a Girona un espectacle similar al que ja tenien grans capitals europees com Amsterdam, Berlin, París, Stuttgart o Zurich. Per la qualitat de l'espectacle, el condicionament de l'espai, la comunicació de l'espectacle i el nombre i resposta d'espectadors, el Gran Circ de Nadal ha respost a semblants paràmetres que els grans circs nadalencs de les grans ciutats centreeuropees amb llarga tradició en aquest tipus d'espectacles. Corroboren el plantejament tant les paraules del columnista d'origen alemany Thomas Spieker a Diari de Girona (23/12/2014): "Aquest Nadal, Girona està d'enhorabona. Per primera vegada podrà gaudir del Gran Circ de Nadal sobre Gel, un espectacle que l'acostarà un xic més a convertir-se en la gran ciutat que vol ésser i que farà gaudir a tothom".

Com la comparativa visual de les fotografies del Tempodrome de Berlín per a ús de circ de nadal i la de l'interior del Pavelló Municipal d'esports de Girona – Fontajau:



87,54% d'ocupació
17.354 espectadors

Una activitat intergeneracional en un període de retrobament familiar

No és senzill trencar estereotips tan estesos popularment com que el circ és un banal entreteniment per a infants lluny de l'excel·lència d'un espectacle internacional de qualitat integrant de l'alta cultura. Malauradament la major part dels espectacles de circ itinerants sota vela actuals alimenten aquella idea preconcebuda. La proposta del Gran Circ de Nadal de Girona ha estat dirigida a un ampli ventall d'espectadors anat des del nen a l'avi passant per a adolescents i mitjana edat: tots s'han sentit interpel·lats directament per a l'espectacle proposat. La posada en escena, la riquesa del vestuari, la diversitat de les coreografies i presentacions, la plasticitat del patinatge i la dificultat de les acrobàcies són elements més fàcilment comprensibles per a l'adult.

En definitiva, segons la opinió expressada dels espectadors en xarxes socials i canals de venda promocional d'entrades, el Gran Circ de Nadal ha suposat una activitat en el seu calendari de festes on tota la família n'ha pogut gaudir per igual lluny d'activitats on els pares fan un mer paper d'acompanyats.

Publicitat: una dilatada i intensa campanya de comunicació

600 fanals amb publicitat a la ciutat, 10 tanques en rotondes, 30 opis, busos retolats, 5.000 cartells en murs i botigues de tota la província, anuncis a radio, premsa escrita, sales de cinema i televisió nacional, campanyes de mailing, distribució de 70.000 pasquins, embustades, encartaments, accions promocionals (Fira de Girona, concursos a xarxes socials, 30.000 bosses de pa...), expositors, banners en portals web, anuncis en les agendes de fires i nadal, presencials en oficines de turisme i cinemes... la campanya de publicitat del Gran Circ de Nadal de Girona ha estat tan dilatada (7 mesos) com intensa.

Tot va arrencar a principis del mes de juny amb la prevenda que resumia el rodolí "Qui a l'estiu pensa en Nadal té 5 euros de regal" i es va finalitzar la passada matinada del dilluns 29 amb la despenjada de les banderoles. En total ha estat una campanya que ha suposat una inversió directa de més de 50.000 euros i un valor total, considerant les accions sense cost i en contrapartides, de més de 80.000.

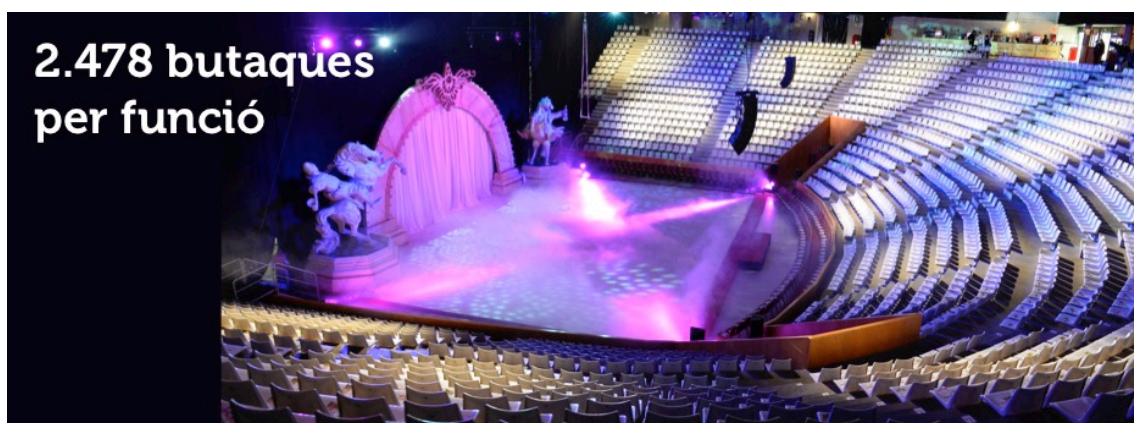


Procedència: una gran acceptació molt més enllà de la ciutat

Segons els codis postals facilitats pels espectadors que han comprat pel canal de vendes online s'ha pogut conèixer la procedència de 7.288 dels 17.350 espectadors:

Procedència	Nombre d'espectadors
Girona ciutat	2.232
La Selva	1.244
Resta Gironès	978
Baix Empordà	779
Alt Empordà	600
Garrotxa	547
Resta de Catalunya – altres 3 províncies	441
Pla de l'Estany	415
Estranger	24
Ripollès	20
Resta de l'Estat	8

Hi han assistit persones arribades de 224 municipis. Només 1 de cada 3 espectadors era de la mateixa ciutat de Girona. Les compres d'espectadors de fora de l'Estat s'han efectuat des d'Estats Units, Canadà, Brasil i França.



L'equip: els fruits d'una estreta col·laboració públic-privada

Les primeres converses entre Circus Arts Foundation i l'Àrea de Promoció i Ocupació de l'Ajuntament de Girona es remunten a la primavera de 2013. D'aleshores fins ara ha estat una infinitat de reunions, trucades i correus electrònics per a la coordinació de tots els detalls de la producció amb l'equip de l'Àrea esmentada i l'estreta col·laboració del personal de Comunicació i Premsa, del Pavelló de Fontajau, de Turisme, del Teatre Municipal (taquilles), de protocol i alcaldia.



Coincidint amb la roda de premsa de presentació, el passat 2 de juny, es signà un conveni que establia les bases de la relació entre el promotor que organitzava l'espectacle i l'Ajuntament que en cedia l'espai i li donava suport en temes logístics i de comunicació.

La professionalitat i aplicació de tots els agents en el projecte ha estat una de les claus de l'èxit del projecte.



El cost real del nou esdeveniment
Pressupost provisional de tancament

Despeses	€	%
Producció	135.000	40,06
Desplaçaments	21.000	6,23
Comunicació	53.000	15,73
Catxés	40.000	11,87
Allotjaments i àpats	4.000	1,18
Personal	43.000	12,76
Cafeteries (producte i maquinaria)	19.000	5,63
SGAE i <i>ticketing</i>	22.000	6,54
TOTAL COST	337.000	100

Ingressos	€	%
Diputació de Girona	10.000	2,97
Patrocinis privats	17.500	5,19
Taquilla, cafeteries i merchandising	309.500	91,84
TOTAL	337.000	100

La producció escènica catalana més costosa de finals d'any

La transformació del pavelló de Fontajau en Circ, l'extensa campanya publicitària, els catxés d'artistes de primer nivell, els seus viatges i el transport del seu material artístic o el gran equip de personal han fet del Gran Circ de Nadal una de les produccions escèniques més cares de la història de la capital gironina (300.000€ per a un espectacle de 4 dies) i, sens dubte, la més ambiciosa de l'escena catalana del darrer trimestre.



Mirant endavant: Noves edicions del Gran Circ de Nadal?

L'enquesta de satisfacció

Mercès al canal de venda de les entrades s'han recuperat 2.253 correus electrònics d'espectadors. Aquest dimarts 30 de desembre se'ls ha enviat un correu electrònic agraint-los la seva presència i convidant-los a respondre a un qüestionari anònim tipus test per a conèixer millor el seu perfil (sexe, procedència, despesa a la ciutat, etc.) i les seves puntuacions i suggeriments sobre aspectes de l'espectacle i organització: accés, preu, publicitat, etc. A mitjans de mes de gener s'analitzaran els resultats donant lloc a un complet informe de satisfacció que permetrà conèixer amb objectivitat l'opinió del públic.

Tenint en compte el percentatge del cost cobert per les entrades, és obvi que els resultats de l'enquesta seran determinants de cares a plantejar la viabilitat de futures edicions d'aquest nou esdeveniment nadalenc.

Cerca de nous suports

L'èxit de públic i la bona acollida de l'espectacle haurien de ser el capital que permetés obrir les portes a nous suports públics i privats per a garantir la continuïtat del Circ de Nadal d'una banda, minvant l'elevat percentatge de risc que ha assumit el promotor i, d'altra banda, podent introduir millores en aspectes diversos com l'atenció al client, la decoració de l'espai, la comunicació o la quantitat d'artistes convidats.

Contacte de premsa

COMÈDIA · Comunicació i Mèdia

Marc Gall – Marta Solé

msole@comedianet.com

933 10 60 44 - 654 066 510