



EL MMVV OBRE LES PORTES A LA SEVA EDICIÓ MÉS INTERNACIONALISTA

100 concerts congregaran 600 artistes d'arreu del món a la capital d'Osona

- El MMVV, cita internacional per a 1.200 professionals de la música
- La 22^a edició del Mercat inclourà sis estrenes de concerts, cinc coproduccions i més de quinze presentacions de novetats discogràfiques
- El nou Centre Cultural Atlàntida incorpora tres escenaris al festival, completant així un nou mapa d'espais
- El Mercat proposa amb les seves activitats paral·leles la reflexió sobre el futur del sector i la indústria musical

10 setembre, 2010.- Del 15 al 19 de setembre el **Mercat de Música Viva de Vic (MMVV)** celebrarà la seva 22^a edició, una cita que aplegarà 1.200 professionals i 600 artistes de tots els estils del panorama musical actual. 11 escenaris acolliran el centenar de concerts d'enguany, conformant un aparador únic que aposta per les noves eines i canals de difusió i exportació de la música. La cita és ja un esdeveniment de referència internacional.

En l'àmbit **professional**, el MMVV comptarà amb el pavelló comercial i dos escenaris de showcases, organitzarà jornades tècniques i acollirà reunions i presentacions de diferents col·lectius del sector.

En l'àmbit **artístic**, la mostra musical s'organitza en dos blocs: la **Secció Oficial** (concerts de nit i showcases) i l'**Escena Emergent**, amb una trentena de concerts, integrada per l'escenari Diversons (de la Fundació Obra Social de La Caixa i centrat en músiques del món), la programació InVictro, el concurs Sona 9 i el premi DO Catalunya.

EL MERCAT A NIVELL INTERNACIONAL

La programació d'aquesta edició del MMVV veu com es redueixen lleugerament les propostes catalanes per a augmentar i fer créixer per igual els espectacles d'arreu d'Espanya i de la resta de països del món. Tot i que els espectacles catalans segueixen sent una majoria (47%), els espanyols i internacionals augmenten fins a un 26% en cada cas.

Aquest any, el mercat ha seguit la tendència cap a la seva internacionalització dels últims anys però alhora ha incorporat un augment de la seva presència en altres mercats, fires i festivals, creant així una comunicació internacional bidireccional i convertint-se en un festival amb voluntat internacionalista.

Així doncs, el mercat ha ampliat i consolidat enguany les **col·laboracions amb altres festivals**, com Porta Ferrada (St.Feliu de Guíxols), Festival Acústica (Figueres) , Barcelona Acció Musical (BAM, Barcelona), Fira Mediterrània (Manresa), Festival Pirineos Sur (Sàl·lent de Gállego, Osca), Puglia Sounds (Itàlia), L'Boulevard (Casablanca,

Marroc), Babel Med (Marselle, França) i Meeting Etichette Indipendenti (MEI, Itàlia). Els convenis de col·laboració internacionals també han permès que, des de la celebració de la darrera edició del Mercat, s'hagin presentat diversos grups catalans a l'estranger, com és el cas dels Ai, Ai, Ai a Marsella o Giulia y los Tellarini, Mendetz i Sota Zero a Faenza.

EL MERCAT A NIVELL ESTATAL

El MMVV es consolida com a plataforma de presentació de la música procedent de **vuit comunitats autònomes**, amb les que s'han creat llaços de complicitat. La bona sintonia amb la resta de governs i territoris autonòmics ha permès que en l'edició d'enguany es presentin treballs d'artistes de diferents regions del panorama espanyol com ara: Es Reboster de les **Illes Balears**, Alejandro Montserrat & Al-Baïda d'**Aragó**, Guadalupe Plata d'**Andalusia**, Beselch de **Canàries**, El Combolinga d'**Extremadura**, Dediego Brothers del **País Basc** i Artaica o Rapsodes del **País Valencià**.

ELS ESPAIS DEL MMVV

El festival incorpora aquesta edició tres escenaris del nou Centre d'Arts Escèniques d'Osona, l'Atlàntida, que esdevindrà un punt neuràlgic important. Aquest nou emplaçament contribueix a crear un mapa d'espais més adequat per al festival, juntament amb l'augment de la protagonisme de El sucre, que comptarà amb un escenari de doble ús. El recinte firal és el punt de trobada dels professionals. Son 3.500 m² hàbils que acolliran una vuitantena d'expositors, dels quals 900 m² estan dedicats a les activitats paral·leles i professionals en forma de jornades, congressos i reunions.

ACTIVITATS PROFESSIONALS

Les activitats paral·leles i professionals que acull el MMVV consoliden el Mercat com a plataforma de trobada i de debat del sector, destinant uns 900 m² al diàleg i la reflexió sobre la música i la seva indústria. Durant tres dies (de dijous 16 a dissabte 18) tenen lloc al pavelló firal les **activitats paral·leles** per a professionals en forma de jornades tècniques, congressos, reunions i presentacions de diferents col·lectius o projectes.

Un dels denominadors comuns és l'anàlisi, la reflexió i el debat sobre l'estat del sector i la seva indústria, els seus reptes i problemàtiques en el marc de l'actual crisi, i les seves perspectives de futur. Algunes de les activitats proposades estaran directament centrades en aquest enfocament. En són bon exemple la jornada tècnica: "*La programació musical en temps de crisi*", la activitat formativa "*Eines per internacionalitzar l'empresa (Fires i Mercats)*", la conferència debat "*La regularització laboral del músic*" o la conferència "*Bases per el final de la pirateria*".

Més informació a: <http://www.mmvv.cat>

Més informació i material gràfic:

<http://www.comedia.cat/ca/comediateca/22-mercat-de-musica-viva-de-vic>

CONTACTE PREMSA MMVV'10

Ajuntament de Vic – ImpeVic

Anna Molas · t. 93 883 31 00 / m. 618 22 47 36 · amolass@vic.cat

Comedia. Comunicació & mèdia

Marc Gall / Nestor Lozano · t. 93 310 60 44 / m. 620 811 386 nlozano@comedianet.com