

NOTA DE PRENSA [LA MOSTRA D'IGUALADA. DEL 7 AL 10 DE ABRIL 2016]

La Mostra d'Igualada pone su acento en los jóvenes y profesionales

- **En su 27ª edición, La Mostra invita a la participación y potencia su vertiente profesional**
- **La programación juvenil se concentrará toda en L'Escorxador, y se amplía hasta los 18 años**
- **La Lonja de profesionales se traslada al Museo de la Piel como espacio amplio de interrelación entre compañías y programadores**
- **Un total de 56 espectáculos, 16 de los cuales son estrenos, con un total de 102 representaciones a lo largo de 4 días**
- **La edición de este año cuenta con espectáculos que implicarán activamente varios colectivos de la ciudad de Igualada**
- **Un estudio de impacto económico de la UOC expone que La Mostra es una de las plataformas comerciales más importantes del teatro infantil y juvenil de Cataluña**

Sala de prensa [AQUÍ](#)

Del 7 al 10 de abril la capital anoiense se transforma en un gran escenario para acoger, un año más, **La Mostra d'Igualada - Feria de teatro infantil y juvenil**. La 27ª edición llega cargada de propuestas variadas y se dirige a niños y niñas con edades comprendidas **entre los 3 y los 18 años**, ampliando el rango de público hasta la mayoría de edad. Los jóvenes de 12 a 18 años contarán con un espacio propio: **La Mostra JOVEN, en El Escorxador**.

Además, La Mostra es **un punto de encuentro del sector**, en el que se propicia la contratación, la reflexión y el intercambio de ideas en torno a los espectáculos dirigidos a niños y jóvenes. En esta edición La Lonja se traslada hacia el **Museo de la Piel**, un espacio nuevo, más operativo y diáfano que propiciará todo tipo de encuentros y actividades.

La Mostra de Igualada reúne este año un total de **55 compañías** que llevarán a cabo **102 representaciones**. De los **56 espectáculos** que se podrán ver a lo largo de los **4 días** de La Mastra (la compañía Brincadeira dobla con *Vertical* y *Evolution*), **16 son estrenos**. De éstos, **7 son absolutos y 9 en Cataluña**. Las propuestas tendrán lugar en **15 espacios** de actuación, de los que 10 son salas y 5 se encuentran en la calle, además de los espectáculos itinerantes por la ciudad. En cuanto a las compañías, **37 son de Cataluña, 13 del resto del Estado y 5 internacionales**. Los montajes han sido escogidos de entre más de **430 propuestas** presentadas.

Siguiendo la línea abierta el año pasado, La Mostra de Igualada se divide en 4 itinerarios en función del público al que se dirigen los espectáculos. Así, encontramos el itinerario **Para los más pequeños**, con espectáculos para niños y niñas de 3 a 6 años (10 montajes); el itinerario **Para los no tan pequeños**, para los que van de los 6 a los 12 años (13 montajes); la **Mostra JOVEN**, para chicos y chicas de 12 a 18 años (13 montajes) y finalmente **Para todos**, con propuestas para todos los públicos (20 montajes).

Una Mostra para todo el mundo, y más participativa que nunca

En esta edición, La Muestra quiere ser más inclusiva que nunca. Un ejemplo de esta voluntad es el espectáculo inaugural, el jueves día 7 a las 20:30h. La compañía barcelonesa **Big Band Basket Beat Barcelona**, que cuenta con **miembros en riesgo de exclusión social**, actuará con jóvenes de Igualada que habrán estado ensayando los días previos a La Mostra. La compañía propone *BasketBeat*, que tiene como motor el ritmo y la sonoridad que generan las pelotas de baloncesto, su instrumento principal.

Otro espectáculo integrador es **H+G**, de la compañía italiana **Accademia Perduta**. Una versión muy especial y emotiva de Hansel y Gretel en el que **todos los actores que aparecen en el escenario tienen alguna discapacidad psíquica**.

A su vez, la creadora **Carla Rovira** contará con alumnos de la **Escuela Municipal de Teatro La Tarima de Igualada**, que se convertirán en el Grupo de Pollos Rebeldes. Su espectáculo ***Most of all, you've got to hide it from the chicks*** reflexiona sobre qué quieren y viven las niñas y niños cuando van al teatro.

Los igualadinos también podrán participar activamente en el **taller de percusión que propone Brincadeira**. La compañía enseñará batucada los jóvenes que quieran expresarse a través del ritmo, ya sea a través de sus propios instrumentos o de los bidones que les facilitará.

Así, este año la ciudad y La Mostra están más unidas que nunca, con un amplio abanico de propuestas de participación. Y no sólo artísticamente: en esta edición **los igualadinos pueden ofrecer su casa a los artistas de La Mostra**, una fórmula que no se había utilizado hasta ahora. De este modo, La Mostra crea nuevos vínculos con el territorio. De momento una veintena de familias ya han abierto las puertas de su casa.

La Mostra JOVEN. ¿Tienes de 12 a 18 años? Al Escorxador!

La Mostra de Igualada continúa potenciando su parte joven, que hasta ahora llegaba a los 16 años. En esta 27ª edición crece un poco más, con la incorporación de diversos espectáculos que se dirigen también a los alumnos de bachillerato, de manera que los jóvenes de hasta 18 años pueden encontrar su espacio. Otra novedad es que en esta edición **se centralizarán todas las propuestas dedicadas al público joven en el espacio del Escorxador**.

En total, **13 espectáculos** son los que conforman el itinerario juvenil, que reflexionarán sobre el uso que hacemos de las redes sociales (con los montajes **#Like_Unfollow** de **TeDEBAT** e **iMe** de la compañía **Dara**), las relaciones (**Et planto** de **El vol del pollastre**) o el rol de la mujer (**Abandónete mucho** de **Las XL**). **La Mostra** también recibirá el estreno en Cataluña de **Adolescer 2055** de la **Compañía Joven Primera Toma**, una propuesta venida de Madrid en la que actúan adolescentes de 13 a 19 años. Finalmente, los jóvenes podrán disfrutar también de **Ragazzo** de **Teatre Tot Terreny**, la obra protagonizada por Oriol Pla que ha entusiasmado crítica y público en su breve estancia en Barcelona, en el Teatro Eòlia.

Una edició carregada de estrenos

La Mostra es un punto estratégico para el sector de las artes escénicas infantiles y juveniles, y es por eso que varias compañías optan por el mercado para **celebrar su estreno**. En esta 27ª edición, **16 compañías** la han elegido para mostrar por primera vez sus novedades. En total, del 7 al 10 de abril se podrán ver **7 estrenos absolutos** y **9 espectáculos inéditos en Cataluña**.

Entre los estrenos absolutos hay **Loops**, el nuevo espectáculo de la compañía de Sabadell **Engruna Teatre**, en el que dos actrices juegan con *loops* musicales en una propuesta para los más pequeños que reflexiona sobre el paso del tiempo. También estreno montaje **Inspira Teatre**, que ofrecerá en primicia el espectáculo **Dibi Dubi Dubà**, el nombre de tres autómatas que, cansados de estar olvidados y apartados en un almacén, crearán su propio parque de atracciones. Un espectáculo que ha sido encabezado por el director de escena Martí Torras (*Rhum, Les Feliuettes, Ciara*).

La Pera Llimonera estrena su nuevo espectáculo, en el que un electricista intenta cambiar una bombilla en una sala en la que duermen varios bebés, y que se titula **Plors de cocodril**. A su vez, **Morc Fants** presenta su primer espectáculo de clown en solitario, **Vist-i-plou**, después de estar vinculado durante mucho tiempo en Teatro Mòbil.

La Plaza de Cal Font acogerá el estreno del espectáculo de la joven compañía **Circ Vermut, Ni cap ni peus**, en el que sus dos miembros se harán un lío con acciones cotidianas y las combinarán con múltiples disciplinas: la rueda cyr, malabares, mástil chino, manipulación de objetos, verticales con sillas y acrobacia. Otro estreno será el concierto teatralizado **La Vella Ràdio**, de la compañía **Rah-mon Roma i els Dials**. Una radio mágica hará viajar a los asistentes a través de canciones y músicas de Europa. Finalmente, Igualada también recibirá el estreno absoluto de **Touch Clown** (ver programación internacional).

En cuanto a los **estrenos en Cataluña**, La Mostra acoge 9, como la nueva producción de **El teatre de l'home dibuixat**, de Castellón -compañía responsable del aplaudido *Piedra a piedra*, que ha estado girando por el mundo 10 años-, que estrenará **Screen Man**, donde el protagonista es un personaje que se podrá ver al

mismo tiempo en la pantalla y como títere. También **La Rous**, compañía de Granada, que propone **Hilos**, en la que nos habla de los caminos de la vida a través de un personaje que teje. Por otra parte, **Bambalina Teatre Practicable**, de Valencia, ofrecerá **Cubs**, un espectáculo que cambia en cada representación, ya que depende de cómo quedan distribuidos sus cubos por el escenario.

Volver a jugar es un espectáculo de danza de la compañía **madrileña Dragones en el andamio**, una propuesta visual para los más pequeños que busca un reencuentro con la pureza de la infancia. Por su parte, los vascos **Ganso & Cía** proponen **Babia**, una comedia poética para todos los públicos que tiene lugar dentro de un almacén de cajas; y la **Cía. Albadulake** presenta **Las Expertas**, una obra con un marcado acento femenino en el que cuatro mujeres proponen un espectáculo único y arriesgado.

Otros estrenos en Cataluña son los ya mencionados **Adolescer 2055** de **Compañía Joven Primera Toma** (La Mostra JOVEN) y **H+G** de **Accademia Perduta** (Italia), así como la propuesta **Troppe Arie** de **Trio Trioche** (véase la programación internacional).

La programación internacional

La Mostra cuenta con **5 compañías internacionales: 3 procedentes de Italia y 2 de Francia**. De las tres compañías italianas programadas, **Touch Clown** propone el estreno absoluto de su espectáculo de calle con el mismo nombre, en el que un grupo compuesto por 12 clowns jugarán al fútbol americano por las calles de la ciudad. El espectáculo terminará de ser creado en Igualada, **donde sus miembros se instalarán una semana antes de comenzar La Mostra para hacer una residencia**.

Accademia Perduta y **Trio Tiroche** son compañías que estrenan su producción en Cataluña. Los primeros ofrecerán el espectáculo **H+G**, ya mencionado anteriormente por su vertiente integrador. A su vez, **Trio Trioche** propone **Troppe Arie**, un concierto en el que varias arias de ópera serán interpretadas de manera extravagante y entretenida.

Pel que fa les companyies franceses, **Théâtre du Mouvement** presenta **Encore une heure si courte**, on tres personatges s'expressen en un llenguatge estrany, imaginari, musical i poètic. Finalment, la instal·lació **L'Orgarêve et ses joyeux nuages**, un carrusel de **Théâtre de la Toupine** que estarà instal·lat al pati del Museu de la Piel.

En cuanto a las compañías francesas, **Théâtre du Mouvement** presenta **Encore une heure si courte**, donde tres personajes se expresan en un lenguaje extraño, imaginario, musical y poético. Finalmente, la instalación **L'Orgarêve et ses joyeux nuages**, un carrusel de **Théâtre de la Toupine** que estará instalado en el patio del Museo de la Piel.

El Museo de la Piel acogerá la Lonja profesional

La edición de este año da un salto para potenciar el **sector profesional**. El espacio de negocio e intercambio hasta ahora se encontraba en el Ateneu Igualadí, y ahora **La Lonja se traslada al Museo de la Piel**. El nuevo espacio, mucho más amplio, quiere darle un nuevo formato y dinamizar aún más la actividad profesional que se desarrolla durante los días de la feria. Este año volverán **los stands para compañías, instituciones, redes y empresas del sector**, que serán el epicentro de la actividad profesional de La Lonja. Paralelamente, el espacio acogerá un conjunto de actividades: **conferencias, sesiones de speed meetings, un mercado de proyectos (pitching) y encuentros** pactados o informales que favorecen el contacto entre los diferentes agentes.

De entre estas actividades profesionales cabe destacar el **mercado de proyectos**, una iniciativa que tiene como objetivo fomentar la **producción y la creación de espectáculos antes de la exhibición**. El mercado **permitirá a las compañías exponer sus proyectos a los programadores** y, de este modo, crear interrelación entre profesionales del sector.

Hacia la internacionalización

La edición de este año también pone de manifiesto la voluntad de abrirse en Europa. Por este motivo, La Mostra 2016 se ha hermanado con **dos festivales similares: Au Bonheur des Mômes**, en la población de los Alpes franceses de **Le Grand-Bornand**; y por otra parte, **Segni d'Infanzia**, que se celebra en **Mantova**,

en el norte de Italia. Con este hermanamiento se espera compartir experiencias y conocimiento.

La Mostra de Igualada ha trabajado en este sentido a lo largo del año aportando su representación en varios festivales: además del Au Bonheur diciembre Mômes y Segni d'Infanzia, ha estado presente en **Noël au Théâtre** de Bruselas, **Momix** de Kingersheim; las españolas **FETEN. Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas de Gijón** y **Feria de Teatro de Castilla y León**, y las catalanas **FiraTàrrega** y **Fira Mediterrània** de Manresa.

También destaca **la entrada de La Mostra a COFAE**, Coordinadora de Firas de Artes Escénicas del Estado Español y a **ASSITEJ-España**, la Asociación de Teatro por la Infancia y la Juventud (ASSITEJ) con abasto internacional.

El impacto comercial de La Mostra

Un estudio de la UOC pone de manifiesto **la importancia de la Mostra** en el mercado del teatro infantil y juvenil en Cataluña. El documento afirma que el volumen de contratación fue de **625.813€** por parte de los compradores y de **735.880€** para las entidades vendedoras.

Para las entidades encuestadas, la asistencia a La Mostra generó **1.363 actuaciones**: las entidades con perfil comprador generaron un total de **450 contratos** (3,5 contratos por organización, con una media de 2,4 pases por contrato firmado), y las entidades con perfil vendedor generaron **546 contratos** (3,4 contratos por organización asistente y una media de 2,6 pases por contrato firmado).

SERVICIO DE PRENSA

COMEDIA. Comunicació & mèdia sl

Aloma Vilamala · Núria Olivé · Marc Gall

T. [00 34] 933 10 60 44 · 932 95 56 34

M. [00 34] 616 26 56 26 (Aloma) · [00 34] 680 168 217 (Núria)

avilamala@comedianet.com · nolive@comedianet.com

www.comedia.cat