

SEGONA EDICIÓ / PITCHING AUDIOVISUAL UNIVERSITAT- INDÚSTRIA

El talent audiovisual emergent es presenta davant la indústria aquesta setmana

- El Pitching Audiovisual reunirà l'1 i 2 de desembre 17 projectes davant d'una setantena d'empreses del sector
- 34 alumnes de 15 centres universitaris presentaran projectes en quatre categories: Noves Finestres, Ficció, No Ficció i Format TV
- La iniciativa té com a objectiu fomentar la incorporació a la indústria de les noves promocions d'alumnes de Comunicació Audiovisual
- El conseller de Cultura, Santi Vila donarà el tret de sortida al Pitching l'1 de desembre

Compte enrere per la segona edició del **Pitching Audiovisual Universitat-Indústria** del **Clúster Audiovisual de Catalunya**. L'1 i el 2 de desembre 17 projectes audiovisuals de **ficció, no ficció, noves finestres i formats televisius** (tots seleccionats prèviament per un comitè format per professionals de la indústria) seran presentats en format *pitch* (7 minuts) davant d'una setantena d'empreses de l'audiovisual català i del públic assistent. Els seus creadors, alumnes dels últims cursos de grau de comunicació audiovisual i/o cinema, hauran d'atendre ens els següents 7 minuts les preguntes i els comentaris de les empreses participants. Posteriorment es realitzaran reunions individuals, entre empreses i projectes, per aprofundir en els projectes. En la darrera edició es van celebrar 107 reunions entre estudiants i empreses. En aquesta segona edició hi participaran 34 estudiants amb 17 projectes: quatre de la categoria *Noves Finestres*, sis de *Ficció*, quatre de *No Ficció* i tres de *Format TV*.

El **dijous 1 de desembre a les 10h**, organitzadors, representants institucionals i de les entitats col·laboradores donaran el tret de sortida a aquesta segona edició amb una foto de família a la Sala Raval de CCCB que comptarà entre d'altres, amb **Santi Vila**, conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya, **Agustí Colom**, regidor d'Ocupació, Empresa i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, **Carles Campuzano**, diputat del PDECAT al Congrés i portaveu adjunt, **Mercè Jou**, secretària general del Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC) de la Generalitat de Catalunya, **Miquel Martín Gamisans**, secretari de Comunicació del Govern i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, **Jordi Vilajoana**, secretari d'Atenció Ciutadana i Difusió al Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, **Patricia**

Alocén, directora del departament d'Acció Educativa de l'Obra Social "la Caixa" i **Núria Llorach**, vicepresidenta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

Formen part de la categoria *Noves Finestres* els projectes **Catalunya en ruta** (webdoc), **En mi lugar** (curt 360°), **Gálibo** (webdoc), i **Mars Oddity** (còmic interactiu). Els projectes seleccionats en la categoria de ficció són **Cinemaspop**, **El enviado**, **El método**, **Filla del Foc**, **Les de l'Hoquei** i **Los vivos**. Pel que fa a *No Ficció*, els projectes que hi participaran són **Després de l'accident**, **El secret atòmic de Franco**, **Marinaleda**, **retratos de una utopia** i **Teresa, el maquis de Vallibona**. Finalment, el categoria de *Format TV*, **Comida Ajena**, **Escape** i **L'Europa petita, cinema amb caràcter de nen**.

Els 15 centres universitaris són **ERAM Escola Universitària**, **Universitat Abat Oliva CEU**, **Universitat Autònoma de Barcelona**, **TecnoCampus**, **Universitat de Barcelona**, **La Salle – Universitat Ramon Llull**, **Universitat de Lleida**, **Universitat de Vic**, **UIC Barcelona**, **Blanquerna- Universitat Ramon Llull**, **Universitat Rovira Virgili**, **Universitat Pompeu Fabra**. I les universitats convidades **Universidad del País Vasco**, **Filmakademie Baden – Württemberg** i la **Universitat de València**.

En total, hi participaran una setantena d'empreses i entitats com **15-L Films**, **8TV**, **A Contraluz Films**, **Alguna Pregunta**, **Antaviana Films**, **Aved Producciones**, **BWP**, **Batabat**, **Benecé Producciones**, **Bogaloo Films**, **Brutal Media**, **BTV**, **Cicely Films**, **Corte y confección de películas**, **Crearsa**, **Createl**, **Deluxe**, **Diagonal TV**, **DocsBarcelona**, **Ebantic**, **El Terrat**, **El Videocassette**, **EGM**, **Filmax**, **Filmin**, **Focus**, **Gestmusic Endemol**, **GoodMoment**, **Grup Broadcaster**, **Ikiru Films**, **Imagic TV**, **Inicia Films**, **Karavan Films**, **La Lupa**, **Lastor Media**, **Lavinia**, **Loto Films**, **Manual Producciones**, **Mamba Media**, **Media 3.14 (Grup Mediapro)**, **Microgestió**, **MiniFilms**, **Minimal Films**, **Minimo VFX**, **Minoria Absoluta**, **Minushu**, **Oberon Cinematográfica**, **Ostia Films**, **Ottokar**, **Ovide**, **Parc Audiovisual**, **Polar Star Films**, **Rebellion Terreste**, **Rec Videoproduccions**, **Reset TV**, **Segarra Films**, **Soul Produccions**, **Trueday Films**, **Tviso**, **TV3**, **TVE**, **Utopia Global**, **Veranda**, **Verkami**, **Visyon360** i **Zentropa Spain**.

Servei de premsa

COMEDIA. Comunicació & mèdia sl

Ana Sánchez - Núria Olivé

C/ Bertran 18-20, sobreàtic. 08023 Barcelona

T. [00 34] 933 10 60 44 · 932 95 56 34

M. [00 34] 691 836 408

nolive@comedianet.com

www.comedia.cat