

Dossier de Premsa



Tancament del Festival

Índex

1. Presentació	002	5. El circ entès com a part integrant de la Cultura	008
1.1. Una ciutat abocada amb el Circ internacional de qualitat		5.1. Internacionalització	
1.2. Un Festival d'excel·lència		5.2. Les activitats paral·leles i gratuïtes	
2. Un Festival atípic	003	6. Per la corda fluixa del risc econòmic	009
2.1. Néixer, créixer i consolidar-se amb només 5 edicions		6.1. L'estudi d'impacte econòmic	
2.2. Reivindicar el circ d'atraccions de qualitat		6.2. L'enquesta de satisfacció	
2.3. La més jove i petita de les capitals mundials del Circ		6.3. El tancament econòmic	
3. El públic i les funcions	005	7. Circus Arts Foundation, promotora del Festival	013
3.1. El públic, el principal aliat		7.1. Transparència en la gestió	
3.2. Nova organització per a les 4 funcions escolars		7.2. Més enllà del Festival	
3.3. Les 10 funcions a guixeta oberta		7.3. Nous reptes	
3.4. Les atraccions que no es pogueren presentar		8. Balanç de Públic	015
4. La producció	007	9. Tancament provisional	016
4.1. Una costosa producció tècnica		10. El futur del Festival: conveni, capital 2018 i Museu	017
4.2. Canvis a l'equip executiu			
4.3. Una intensa campanya de comunicació			
4.4. Un risc inassolible: la ruleta russa de la tramuntana			

1. Presentació

Avui que fa una setmana de la cloenda de la 5a edició del Festival toca desvetllar les xifres, tant preuades per alguns, i fer balanç d'aquesta darrera edició fruit d'una trajectòria, d'un full de ruta que amb perseverança i no poc esforç lluitem a diari per a complir, pas a pas.

L'èxit indiscutible i aclaparador del darrer Festival és resultat directe d'un camí de treball, de viatges, d'esforç, de seducció, de diàleg, de complicitats, de transparència, de bona gestió, de continua promoció, d'entusiasme, d'enorme risc... Ha estat la carrera del festival d'arts escèniques amb més èxit i menys suport des de l'administració central (aportació 0 enguany des del Ministerio de Cultura) i tímida des del govern català. L'únic cas a Catalunya i a la resta de l'Estat d'un festival d'arts escèniques que multiplica per quatre la part de subvenció a costa de suportar un risc elevadíssim. De jugar-se el cost del que s'ha anunciat fins al darrer minut de la taquilla i de captivar a desenes de bons mecenes any rere any.

Sembla impossible: amb uns suports que cobreixen poca part del cost, en una ciutat titllada d'immobilista, es produeix el miracle, que un món que tots donaven per caduc, el del circ d'atraccions, desperta un poble i el fa convertir en referent de la cultura més internacional, intergeneracional i democràtica, la de les arts del circ.

1.1. Una ciutat abocada amb el Circ internacional de qualitat

Avui el Festival del Circ ja no és la voluntat d'una persona, ni el resultat de la feina d'un equip, ha traspassat a ser el desig d'una Ciutat, d'una població que viu amb entusiasme l'esclat circense de finals de febrer: s'engalanen els aparadors, els balcons proclamen l'estima al Festival, les associacions culturals programen tot tipus d'activitats, les galeries i museus fan del circ l'eix de les seves programacions, els escolars en tracten a les aules, les empreses hi donen suport, desenes de voluntaris s'hi esmercen, les xarxes socials baten records de fans... El binomi Figueres-Circ ja sembla avui per a molts quelcom d'indissociable.

1.2. Un Festival d'excel·lència

L'objectiu manifest del Festival és i ha estat emplaçar les arts circenses en la consideració social que els correspon, formant part de la nostra cultura i al costat de les altres arts escèniques com el teatre, la dansa o la lírica. Per aconseguir aquest tractament s'ha fet, des dels inicis, una aposta per la qualitat, per l'excel·lència, conscients que aquest era l'únic camí possible per a la dignificació d'un espectacle en crisi.

Més de 100 atraccions han trobat en aquestes 5 edicions la seva porta a Europa, la plataforma de llançament a una nova carrera plena de noves fites com a estrelles d'alguns dels espectacles més importants del vell continent.



2. Un Festival atípic

Després d'un any d'intensa preparació i cinc dies de Festival, dilluns passat va finalitzar la 5a edició del Festival internacional de Circ que per cinquè any s'ha celebrat a Figueres segons un model propi i diferent al dels altres festivals. Ara, volem fer balanç d'aquesta cinquena edició a partir del que es va explicar a la presentació inicial i rodes de premsa posteriors. Com que el Festival del Circ **s'organitza des d'una fundació cultural sense ànim de lucre, Circus Arts Foundation, i compta amb aportacions de diners públics ens sembla que hem de donar informació clara i detallada de tota l'activitat transcorreguda durant el festival tal com hem vingut fent any rere any:** les xifres de detall de públic funció per funció o l'avanç de tancament econòmic, entre d'altres dades.

La cinquena edició del Festival ha consolidat definitivament un certamen que amb només 5 anys a les seves espatlles ja es referent entre els experts en gestió cultural per exportar un model inusual en les nostres contrades, més propi de països com els Estats Units, on la cultura assumeix risc i rep més suport de les empreses privades. El cas del festival del Circ és un **cas atípic per nombroses raons:**

- Exemple de vitalitat i qualitat d'un gènere, el circ d'atraccions, que a Catalunya/Espanya molts donaven per mort o obsolet i allunyat de la Cultura en majúscules.
- Integra dins la seva pròpia denominació –marca- el nom de la Ciutat on es desenvolupa fent-ne difusió mundialment.
- Es consolida en un context general de crisi econòmica i a la cinquena edició continua augmentant el nombre d'espectadors, superant els 30.000 espectadors reals consolidant un públic intergeneracional i internacional.
- Ofereix any rere any una important millora en la quantitat-qualitat d'artistes i atraccions i experiència global de l'espectador, reflex d'un esforç continuat de superació mercès a l'escolta permanent del seu públic.
- Suposa un revulsiu econòmic veritable per al sector de serveis de la ciutat que l'acull i la seva àrea d'influència directa.
- Amb un nombre molt important d'activitats complementàries i gratuïtes als espectacles: fins a 15 al 2016, capaces d'atraure més de 2.314 persones.

- El productor assumeix el 67% del cost total del projecte i aconsegueix atraure un 9% de capital privat rebent únicament una quarta part del cost total a través de subvencions. Dit d'altra manera, el promotor ofereix un esdeveniment resultat de multiplicar per 4 les aportacions públiques.

- Realitzat en una ciutat petita a diferència dels altres festivals del mateix tipus fets en grans capitals d'arreu del món: Budapest, París, Moscou, Hanoi...

- Dirigit fins a l'actualitat per un reduït equip de professionals, organitzats en la forma d'una fundació cultural sense ànim de lucre, que més enllà de ser auditada anualment, ofereix públicament les xifres i documents comptables de tota la seva activitat fent prova d'una transparència poc freqüent en grans festivals.

- Aconsegueix atraure centenars d'espectadors forans vinguts expressament a la Ciutat per viure l'esdeveniment. Enguany vingueren espectadors de França, Alemanya, Suïssa, Irlanda, Bèlgica, Argentina, Holanda, Rússia i Estats Units.

2.1. Néixer, créixer i consolidar-se amb només 5 edicions

El Festival del Circ nasqué a principis de març de 2012 en un moment en què d'altres festivals desapareixien o patien importants retallades de les seves subvencions. Conscient d'aquella realitat, el nou esdeveniment assentà les seves bases en un model de gestió ben dispar a la de la majoria de festivals realitzats a les nostres contrades. Sense tancar-se a les ajudes públiques, necessàries per engegar un projecte d'aquest tipus, el Festival del Circ estimulà al sector privat oferint avantatges fiscals i assumí una gran part de risc. **L'entusiasme evident dels espectadors ha anat acompanyat d'un suport en augment de les empreses privades que troben en el Festival la forma més adequada d'acostar-se als seus clients tot mostrant una clara sensibilitat als fets culturals de Ciutat i de notorietat internacional.**

De la mateixa manera, afortunadament, per cinquè any, hem continuat tenint el principal aliat en els espectadors que, tot i la situació econòmica, han seguit omplint la totalitat de les funcions i convertint el risc inicial del promotor en ingressos de taquilla i vendes derivades (cafeteries, merchandising, etc.). Indissociable al Festival és la graderia plena a vessar d'espectadors entusiastes que gaudeixen de l'elit mundial dels artistes circenses mai vistos a Europa oferint-los els seus esglais, aplaudiments i somriures.

2.2. Reivindicar el circ d'atraccions de qualitat

El Festival de Circ va més enllà del reduccionisme de les etiquetes de circ clàssic/tradicional versus el circ nou/contemporani i considera que **la llarga crisi que viu el sector no es supera amb oposicions o debats erms sinó fent una clara i ferma aposta per a la qualitat**. D'aquesta manera el Festival ha proposat en un mateix espectacle atraccions d'estètica avantguardista com la roda Cyr del rus Konstantino o la troupe Victor de perxes volants al costat de números de tall més clàssic com la Troupe Nomuna de saltadors mongols.

La riquesa d'un gran festival neix d'aquesta pluralitat de llenguatges artístics i no essent excloent d'estils ni fonamentalista en tendències.

La voluntat del Festival no és altra que sotragar la realitat circense actual amb un sector que peca d'endogàmia, massa acomodada en les ajudes públiques, circuits subvencionats i dinàmiques artístiques en discordança amb les demandes reals del mercat. **El Festival de Circ representa una onada d'aire fresc, una fornada de nous artistes de qualitat, una finestra a Europa d'inèdits i importants talents de la pista, una plataforma de llançament de nous valors al panorama circense...** en definitiva, suposa un revulsiu a un mercat a voltes estancat i sobreprotegit. I és en aquesta mesura que és més innovador i revolucionari que cap altre esdeveniment de circ: perquè trenca convencions que molts van voler assentar (la mort del circ de carpa o d'atraccions) i **fa conviure en un mateix espai cultures, tradicions i estètiques disperses.**

2.3. La més jove i petita de les capitals mundials del Circ

Essent per nombre real d'espectadors, nivell artístic, quantitat d'artistes i, sobretot, notorietat internacional, **el major esdeveniment circense no només del país sinó de l'Estat**, l'àmbit de referència del Festival del Circ és el món i els altres 15 festivals internacionals de circ que en ell es realitzen, escampats en 9 altres països (França, Itàlia, Rússia, Xina, Vietnam, Cuba, Ucraïna, Mònaco i Hongria).

El Festival de Circ de Figueres és l'únic a l'Estat que segueix els paràmetres i mecànica establerts l'any 1974 pel Príncep Rainier III de Monte-Carlo en el moment de crear el seu Festival sobre el que es basen tots els altres. Per aquest fet ningú pot rebatre que el de Figueres sigui avui **l'únic Festival Internacional del Circ celebrat a l'Estat espanyol però igualment el segon festival d'aquest tipus en importància a Europa**.

Al costat de les grans capitals mundials on se celebren la resta de Festivals d'aquest tipus, Figueres presenta una mida molt més petita. Les mancances que aquest fet podria provocar (infraestructures) es compensen amb fortaleses com per exemple l'excel·lent connexió a través del tren d'alta velocitat amb capitals avui properes (París, Madrid, Marsella, Lyon, Toulouse, Saragossa o Barcelona) o l'ampli ventall d'atractius turístics de la zona.

Des que es deixà de realitzar el Festival del Circ de Saint Paul-les-Dax (França), el de Figueres és el festival internacional del món que se celebra en una ciutat més petita.



3. El públic i les funcions

3.1. El públic, el principal aliat

El públic continua essent el principal aliat del festival. En aquesta edició, els espectadors que han assistit als espectacles sota la Gran Carpa del Recinte Firal han estat 30.547 amb una ocupació del 98,9%. I això en un context de tímida recuperació econòmica, essent un festival jove amb un estret pressupost que no permet una campanya publicitària a nivell nacional. Amb una programació que presentava 22 atraccions circenses mai vistes a Europa ofertes per 79 artistes d'11 països repartides en 14 funcions sota la Gran Carpa, gairebé a totes les sessions s'ha omplert la totalitat de l'aforament.



Enguany el públic ha pogut gaudir per segona vegada de la única carpa a Europa per a més de dos mil butaques sense columnes en el seu interior. La nova infraestructura ha ofert una visibilitat 360° que ha millorat substancialment l'experiència de l'espectador i ha permès la presentació d'importants atraccions aèries. S'ha comptat amb una fitxa tècnica d'il·luminació molt més completa que ha permès una presentació sorprenent de gran qualitat de cada atracció.

El canal de venda online i les butlletes de vot del públic ens ha permès, augmentar la nostra base de dades que ja supera els 20.000 correus electrònics vàlids d'espectadors d'aquesta i anteriors edicions, fet que permet tenir un contacte amb el públic durant tot l'any i dibuixar noves formes de comunicació i de relació estable amb un públic del que tots els artistes no paren de dir-nos que és excepcional.

La relació continuada al llarg de l'any amb l'espectador va més enllà del mailing gràcies al projecte de Festival 2.0. engegat l'anterior edició a través d'una dinàmica gestió de social mèdia: facebook, twitter, youtube i flickr. **En aquest moment la pàgina facebook del festival és la que més fans té de tot l'Alt Empordà.**

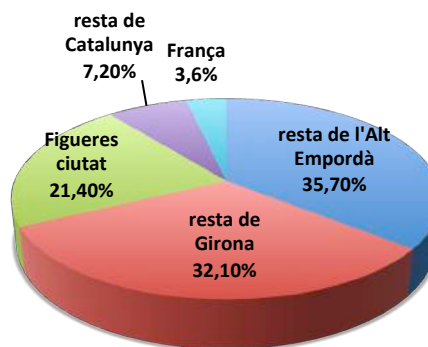
3.2. Nova organització per a les 4 funcions escolars

Per primera vegada des de la seva creació, enguany l'organització de les funcions escolars no va comptar amb el suport ni de l'Àrea d'Ensenyament de l'Ajuntament ni del Servei Educatiu de l'Alt Empordà. Dit d'altra manera, la comunicació als centres, la gestió de les reserves i l'acollida d'alumnes i professors fou responsabilitat única del promotor que si va rebre, un any més, l'ajut del Consell Comarcal que va finançar a 1.400 alumnes el servei de bus.

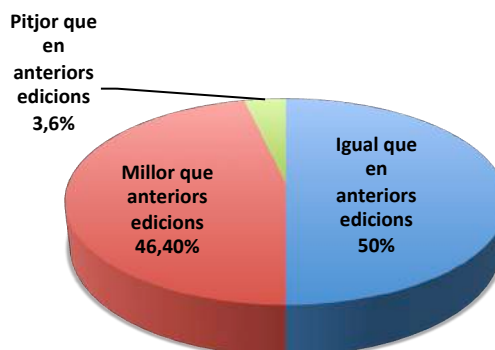
En total s'ofertaren 8.824 butaques repartides en 4 funcions on assistiren 8.487 alumnes i professors de 74 centres el que suposa un 96,4% d'ocupació.

Per primera vegada, es va enviar una enquesta de satisfacció als coordinadors de la sortida que han respost de forma anònima donant resultats com aquests:

Procedència dels centres escolars



Comparativa amb d'altres edicions





A banda de la seva importància estratègica en la creació de nous públics, es tracta ben probablement l'activitat escolar amb més participació de totes les ofertes a la ciutat al llarg del curs acadèmic.

3.3. Les 10 funcions a guixeta oberta

Enguany el Festival s'anuncià fins a 6 mesos abans de la seva estrena. Aquest fet junt a l'anunci d'un aforament íntegrament numerat, una campanya de prevenda amb descompte a antics espectadors, la bona expectativa creada en les anteriors edicions i comptar amb una campanya de nadal entremig, provocaren un bon ritme de vendes de les 10 sessions obertes inicialment a tot públic.



3.4. Les atraccions que no es pogueren presentar

Tot i no ser quelcom d'habitual no és el primer cop que per a raons alienes al promotor, alguna de les atraccions convidades al Festival no s'ha pogut presentar. La parella de forçuts Strongmen d'Uzbekistan no varen arribar al 2n Festival degut a l'atac de cor d'un d'ells dies previs a agafar l'avió i al grup d'acròbates filipins Velasco brothers anunciats pel 3r Festival se'ls negaren els visats corresponents.

Aquest edició dues de les 24 atraccions convidades finalment no han pogut competir: d'una banda, l'acròbata bielorrussa Anastasia Yeukimenko amb el seu número d'hula hop a cavall patí un esquinç en els assaigs i, d'altra banda, el quartet de funàmbuls a gran alçada pertanyent al Circ Nacional de Pyongyang no rebé el seu material artístic degut al bloqueig de la duana xinesa. En aquest segon cas la celebració de l'any nou xinès –i les seves vacances corresponents– no facilitaren les gestions malgrat haver recorregut les més altes instàncies de la diplomàcia internacional.

4. La producció

4.1. Una costosa producció tècnica

Dues setmanes i mitja abans del dia de l'estrena, l'espai d'instal·lació ha d'estar a punt per a l'arribada de la primera empresa proveïdora: la de les carpes del circ. Des d'aquell moment es desplega un complex pla de producció en diferents fases on es van realitzant en paral·lel nombroses tasques alhora que es van recepcionant materials. A la complexitat del muntatge de les carpes se suma tot l'entramat tècnic i de decoració posteriors a banda dels dies d'assaigs necessaris per acoblar amb els artistes la música, la llum i el personal de pista donant com a resultat un tot unitari.

La part més important de la despesa ve derivada d'haver de construir una ciutat de carpes del no res: del solar del recinte firal.

Cal llogar-ho, transportar-ho i muntar-ho tot: sanitaris, camerinos, calefaccions, oficines, trèspol, etc. Al finalitzar l'edició anterior, la quarta, es va suggerir l'ampliació de la caseta de lavabos d'obra per a disposar d'un nou espai per a us de taquilla, sanitaris, sales de reunions i oficines. Aquest espai suposaria una millor atenció a l'espectador, l'estalvi de milers d'euros a cada edició i l'aprofitament per altres esdeveniments que es fan al Recinte Firal (Firagri, Fira del vehicle d'ocasió, Santa Creu...)

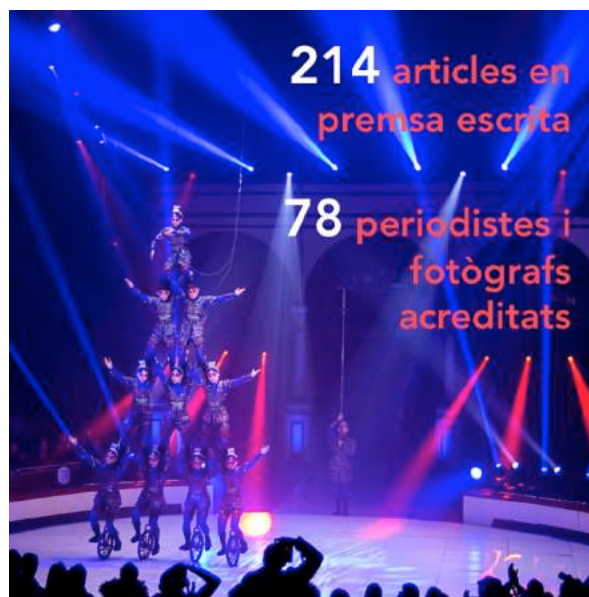
4.2. Canvis en l'equip executiu

Un dels grans reptes d'enguany, imperceptible pels nostres espectadors, foren els nombrosos canvis en càrrecs de responsabilitat dins la plantilla habitual del Festival. En concret varen canviar el cap d'emergències, el secretari dels jurats, l'encarregat de l'atenció a companyies (artistes), l'auxiliar d'il·luminació, el coordinador de les barres i el responsable dels voluntaris. Malgrat tots aquests canvis, la formació prèvia al festival de cada persona i la seva experiència i implicació varen fer que la complexa maquinària del Festival rutllés perfectament.

A banda dels nous rostres dins l'equip, una altra de les novetats d'enguany que va contribuir directament en la millora de l'experiència de l'espectador va ser la creació del Departament de qualitat integrat per dues persones encarregades de vetllar fins el darrer detall.

4.3. Una intensa campanya de comunicació

Mercès al Circ, Figueres ocupa espais de notorietat que mai hauria obtingut més enllà de la figura de Dalí. De Corea a Xile, la marca Figueres ha esdevingut sinònim de gran esdeveniment, d'artistes excel·lents, de milers d'espectadors... El nombre de periodistes, càmeres i fotògrafs acreditats ha augmentat any rere any i el circ ofereix la prova que no només les desgràcies i conflictes generen notícia. Des dels mitjans especialitzats d'arreu del món a les primeres capçaleres de la premsa nacional fan ressò de les tant diverses vessants d'aquesta Torre de Babel que ens omple de màgia: els assaigs, el muntatge de la ciutat de carpes, l'estrena, la composició del jurat o dels 2 espectacles, la trajectòria dels artistes o, per suposat, el palmarès.



El gran risc econòmic que assumeix el promotor es tradueix en una gran pressió per la necessitat de venda d'entrades per a cobrir el cost de l'esdeveniment. Aquest repte provoca que any rere any la publicitat del festival s'intensifiqui. Enguany la campanya d'exteriors ha estat més intensa que mai tenint presència en totes les localitats de la província de Girona: de Blanes a Camprodon.

4.4. Un risc inassolible: la ruleta russa de la tramuntana

En cas que la tramuntana superés els 90 km/h de vent sostingut, protecció civil accionaria el Pla d'Autoprotecció que preveu la interrupció o suspensió de la/les funció/ns amb la corresponent pèrdua d'exploració. El nul marge del pressupost fa que sigui impossible plantejar-se la contractació d'una assegurança de lucre cessant que suposa uns 35.000€. Així doncs en cas que la tramuntana obligués a suspendre una sola representació tot l'equilibri financer del festival i del seu promotor s'enfonsaria matant d'arrel l'aventura del Festival.

5. El Festival d'un circ entès com a part integrant de la Cultura

5.1. Internacionalització

Amb només quatre edicions, el Festival de Circ ha **emplaçat Figueres en el mapa mundial de grans cites de les arts escèniques** passant a formar part de la petita família de 15 vertaders festivals internacionals de circ al món. Prova d'aquest fet ha estat l'allau de programadors arribats enguany a la Ciutat per tal de visionar i contactar amb les diferents atraccions. El Festival de Figueres té un tarannà propi i així, si el de Monte-Carlo presenta artistes consagrats, el de París a joves talents, el de Massy es focalitza amb els animals artistes, el de la capital alt empordanesa s'ha convertit en la porta a Europa per aquells artistes circenses de talent inèdits en el Vell Continent. **El fet de presentar atraccions 100% mai vistes converteix el festival en un pol d'atracció per tots els programadors europeus: aquesta és i seguirà essent la personalitat del nostre Festival.** Els artistes presentats a Figueres es reprogramen més tard en importants circs, festivals i varietés europeus perllongant l'estela de la ciutat per tot el món. **El pes específic de la cita figuerenca també s'ha pogut mesurar en la composició dels jurats, en la presència de la premsa especialitzada i de fins a 5 directors d'altres festivals internacionals de circ.** S'ha constatat un increment de nous espectadors que, conscients que a Figueres es presenten les estrelles del demà, opten per assistir al nostre Festival per a conèixer de primera mà els nous noms del circ.

5.2. Les activitats paral·leles i gratuïtes

El Festival del Circ i el seu organitzador, Circus Arts Foundation, reivindiquen aquest espectacle com una art escènica integrant de la cultura en majúscules. En aquesta línia, al costat de la presentació d'atraccions de gran qualitat inèdites a Europa, el Festival ha presentat llibres i ha fomentat la divulgació de l'espectacle a través de la realització de diferents actes amb entrada lliure: exposicions, conferències, hores del conte, una nova edició de la Fira Internacional de col·leccionisme circense...



El Festival és conscient que no tothom pot pagar una entrada per anar a veure un espectacle i treballa proactivament perquè les persones amb més dificultats, lligades a entitats socials i educatives, puguin viure el festival i assistir gratuïtament a algun espectacle. Amb aquestes accions no només s'aconsegueix una enorme satisfacció de les persones que hi assisteixen, sinó que a més s'aconsegueixen moltes sinergies positives i de cohesió al teixit social de la nostra Ciutat. Enguany s'han regalat, a través de Càritas, més de 100 entrades i s'han ofert descomptes a nombrosos col·lectius.

Des del punt de vista de la cohesió social, el Festival ha refermat una línia estrenada l'any 2013 per tal d'apropar les seves actuacions vers col·lectius que, per diverses raons, no poden gaudir de les representacions sota la Carpa. El dilluns 22 de febrer i el dimarts 23, vàries atraccions del Festival sortiren de la Gran Carpa per actuar en el Centre penitenciari Puig de les Basses, el Centre sociosanitari Bernat Jaume, l'Asil Vilallonga, l'Associació de Malalts d'Alzheimer i la Residència geriàtrica Els Arcs. En tots cinc casos es visqueren moments molt emotius.



6. Per la corda fluixa del risc econòmic



Determinades cites culturals suposen una important activitat econòmica que, en uns moments com els que vivíem, és bàsica pel redreçament del nostre país. A més a més, en una àrea com la de l'Empordà que vol ser pol d'atracció del turisme cultural i que pretén tenir un paper i una visibilitat propis a Europa, ens sembla que el festival és un element estratègic i amb futur perquè les capitals europees acabin associant el nostre territori amb Cultura.

6.1. Motor econòmic

L'any 2014, l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres va posar en marxa el sistema per monitoritzar l'impacte econòmic dels esdeveniments que s'organitzen a la ciutat. El Festival Internacional de Circ Ciutat de Figueres fou el primer acte del que es recolliren les dades que posteriorment s'analitzaren gràcies al software que la consultoria Baldrick & Munitz (BIM) dissenyà per al consistori. L'impacte econòmic de la tercera edició es quantificà amb més d'un milió dos cents mil euros de retorn únicament a la ciutat.

Tal com hem dit diverses vegades el Festival del Circ, per sobre de tot, ha de ser una programació de primera qualitat, però alhora ha de jugar dos papers fonamentals tant pel moment que vivim com per la visió de futur que tenim de la nostra societat: per un costat ha de servir de motor econòmic per a la ciutat (i quan diguem ciutat volem dir la ciutat en sentit ampli, no solament el municipi) i per l'altra exercir de cohesionador de la societat figuerenca i de tota la seva àrea.

La cultura, i per tant el circ, es justifiquen per si mateixos, però ja fa temps que sabem que alhora són un importantíssim motor econòmic i, per tant, un sector que crea molts llocs de treball. Això que serveix per a qualsevol país, és especialment important per una zona com la nostra, en què té un paper bàsic i que vol donar un paper primordial a l'anomenat turisme cultural. Per això volem donar algunes dades sobre alguns aspectes del que suposa el festival des del punt de vista de l'economia:

1. Aquest any, per exemple, han treballat directament per al festival 211 persones, amb dedicació molt diversa. Contractats per Circus Arts Foundation o facturant al festival (producció, tècnics, administració, premsa i comunicació, personal de les carpes...).



2. El festival del Circ també dóna un important impuls econòmic a tota l'àrea urbana de Figueres, tant per les empreses que treballen directament per al Festival com per als proveïdors de la zona. A això, no cal dir-ho, cal sumar-hi tots els ingressos que suposa la despesa que fan els visitants que té la ciutat i que hi vénen expressament. Aquests milers de persones que passen per Figueres durant aquests cinc dies no només fan una despesa considerable sinó que, a més a més, si aconseguim que en marxin contents, són prescriptors de la nostra ciutat.



3. Finalment, una de les coses més importants per a Figueres és la presència constant de la ciutat als mitjans de comunicació nacionals, estatals i, cada vegada més, internacionals: aquest fet pot tenir un gran efecte en l'atractiu turístic de la zona perquè s'associa Figueres a cultura i, per tant, a projectes de ciutat avançades i amb un valor afegit de gran eficàcia. Enguany la presència del festival als mitjans ha estat la més elevada de tota la seva història. Segons l'estudi que ens ha fet ACCESO, el que ha sortit a la premsa escrita de l'estat espanyol sobre el festival fins el dia 1 de març té un valor de 184.102 € i falta sumar-hi, encara, el que haurà sortit a partir d'aquella data i la valoració de tot el que ha sortit a televisions públiques, privades, ràdios, món digital i el que ha sortit a la premsa estrangera.

Avui ja ningú pot posar objectivament en dubte **que el Festival suposa una important activitat econòmica a la comarca / província, tant per a les empreses que treballen directament per al Festival com per als proveïdors de la zona**, sense oblidar les estades que fan a Figueres tant artistes i tècnics com programadors i públic de fora que assisteix als espectacles. En dies com dissabte 27, **la quasi plena ocupació de les 1.300 places hoteleres de la Ciutat** ha estat mercès a 5 factors determinants:

- L'expectativa creada en les anteriors edicions.
- Una intensa i perllongada campanya publicitària (6 mesos).
- La important tasca duta a terme durant tot l'any de promoció de l'esdeveniment en varis esdeveniments: en concret a Rússia (3), Ucraïna (1) i Xina (1).
- El fet d'haver anunciat amb l'anticipació adequada les dates de l'esdeveniment.
- Obligar a l'espectador que desitjava veure les 2 semifinals a fer, com a mínim, una nit d'hotel a la Ciutat. A diferència de la primera edició, no es feien mai les dues semifinals en un mateix dia.



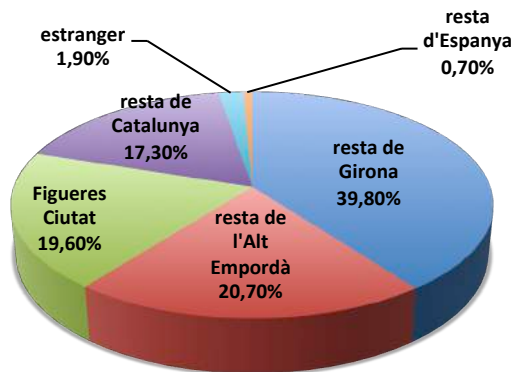
6.2. L'enquesta de satisfacció

La premissa del Festival ha estat des del seu inici la millora continuada de les instal·lacions, de la relació amb l'espectador, de les atraccions... una carrera sense fre cap a la qualitat que només és possible amb enormes dosis d'escolta i autocrítica. En aquest sentit, any rere any, s'envia a l'espectador una enquesta de satisfacció anònima que esdevé la clau per al progrés i marca els nous reptes del certamen.

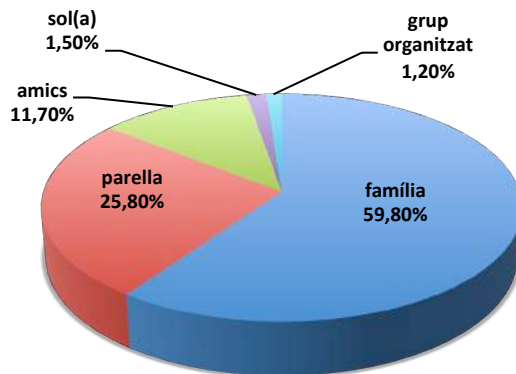
Dimecres passat -2 de març-, un dia després de finalitzar el Festival, es va enviar una completa enquesta de satisfacció als 5.995 correus electrònics vàlids d'espectadors de la cinquena edició. Ahir diumenge a les 00h, cinc dies més tard, ja havien respost degudament 1.443 persones (índex de resposta d'un 24,1%) i ja es va procedir a extreure'n els resultats per a plasmar-los en gràfiques i interpretar-los. Per primera vegada, els resultats de l'enquesta i les conclusions es fan públiques coincidint amb la roda de premsa balanç del Festival.

Aquesta enquesta de satisfacció, que ja es va realitzar després de la primera edició, permet a l'espectador expressar de forma lliure i anònima la seva opinió i ofereix una rica informació al promotor per tal de valorar quins aspectes és més important millorar de cares a futures edicions. A banda de la puntuació de molts diversos aspectes (accessibilitat, neteja, organització, espectacle...), l'enquesta ofereix igualment dades de procedència geogràfica dels espectadors, de consum, pernотacions, etc.

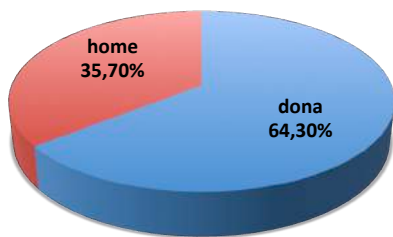
Procedència



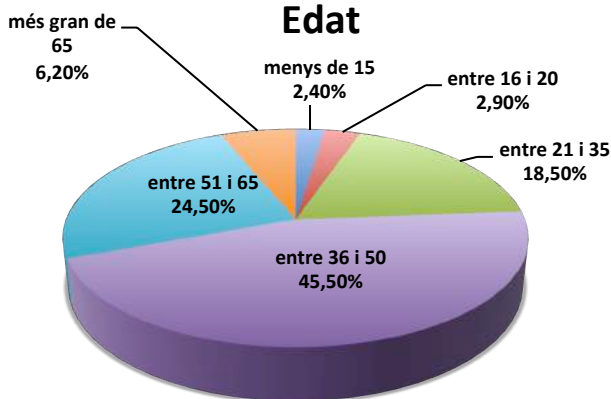
Amb qui vas venir?



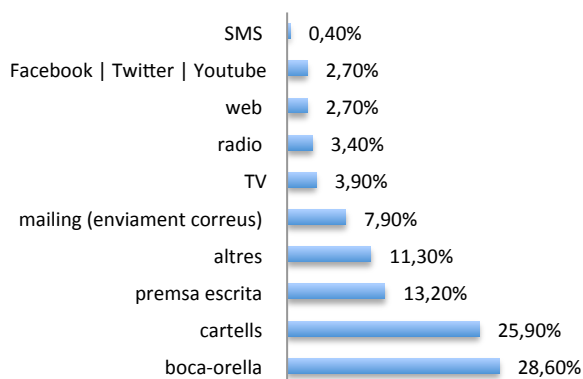
Sexe



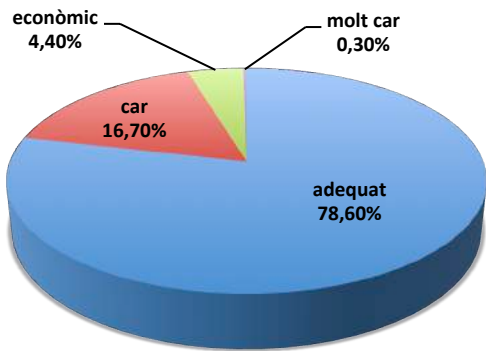
Edat



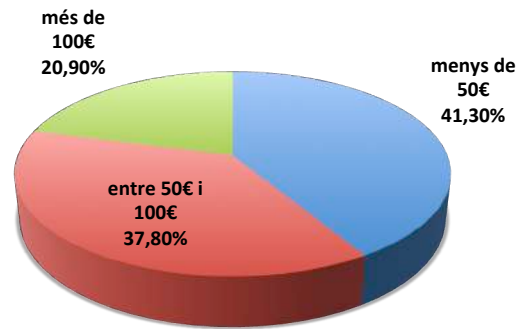
Com heu conegut el Festival?



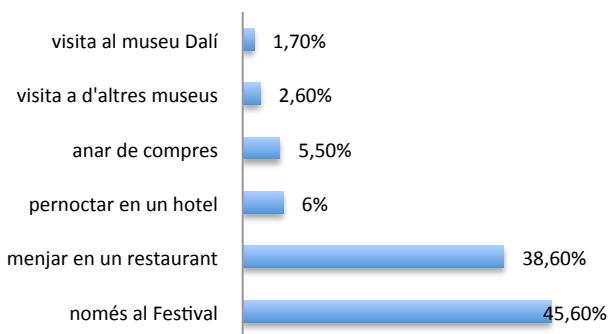
Preu de l'entrada



Despesa aproximada



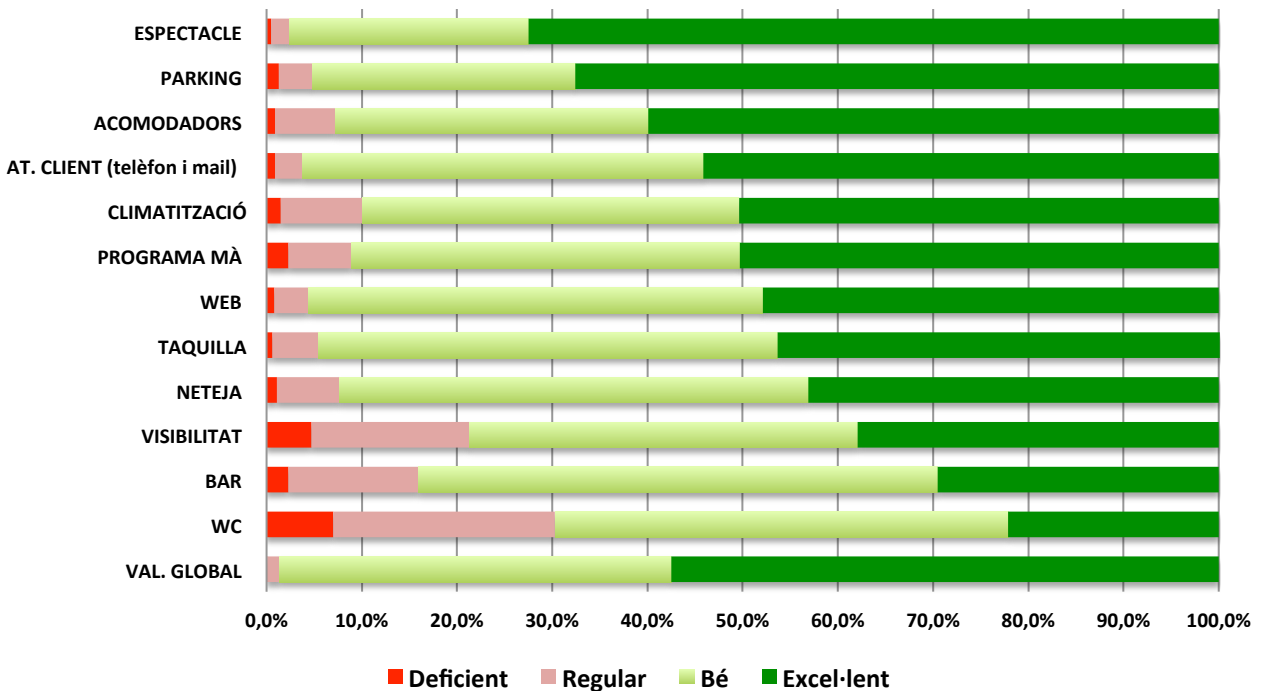
Durant la vostra visita...



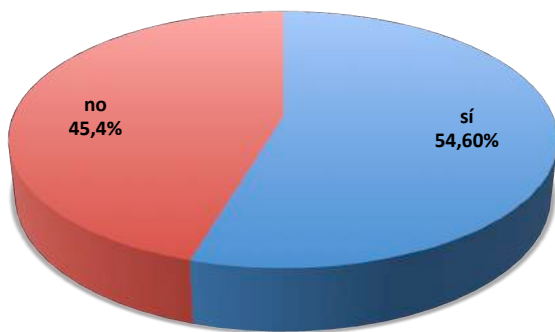
Havia estat abans al Festival?



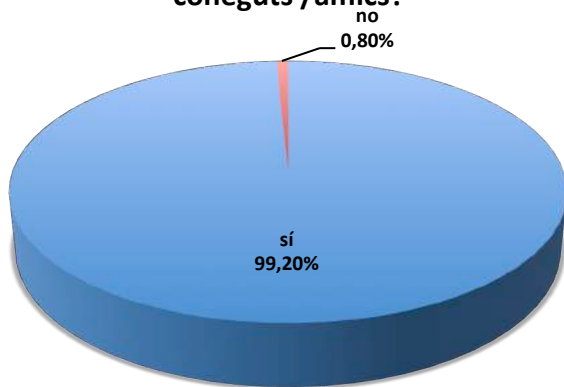
Valoració del Festival



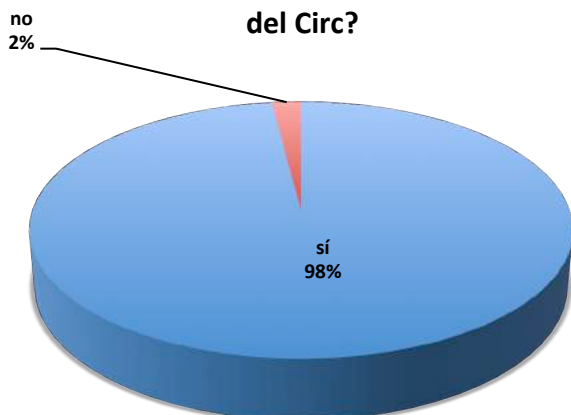
Sabies que els promotors del Festival organitzen també el Gran Circ de Nadal de Girona?



Recomanaries el Festival als teus coneguts /amics?



Assistiries a una 6a edició del Festival del Circ?



6.3. El tancament econòmic

A l'avanç de tancament que adjuntem (que òbviament és provisional i ben probablement tindrà canvis) es veuen dues coses que ens semblen remarcables:

1) Per una banda la partida d'ingressos més important és la dels recursos propis:

67,17% ingressos propis directes*

23,53% Subvencions públiques

8,92% Mecenatge privat

* taquillatge-cafeteries-merchandising, que a l'arrencada és risc del promotor.

2) Aquestes dades, en el nostre país, són un cas únic. El model considerat ideal de 33% per a cada part és lluny de ser el que s'ofereix i un augment i aparició de les ajudes públiques (especialment de les que provenen de la Generalitat i del Ministerio de Cultura) hauria d'anar acompanyat d'un notable creixement de la participació de capital privat aliè.

7. Circus Arts Foundation, promotora del Festival

Circus Arts Foundation, fundació cultural privada sense ànim de lucre, és la organitzadora i promotora del Festival i, tal com consta en els seus estatuts "té per objecte promocionar, fomentar, divulgar, prestigiar, protegir i defensar al territori de l'Estat espanyol i al de qualsevol altre estat, l'espectacle de Circ entès com art escènica, element lúdic, part integrant de la nostra cultura, paradigma de la multiculturalitat; els seus artistes, la seva memòria i el seu patrimoni".

Circus Arts Foundation **va obrir a Figueres, per abril 2012, el Centre Internacional d'estudis circenses sense cap ajut públic ni privat.** El Centre acull el major arxiu de documentació història del món del circ a l'Estat i un dels més importants d'Europa i cada any rep la visita de desenes d'investigadors internacionals especialistes que troben a l'arxiu els materials per a avançar en les seves recerques respectives.

7.1. Transparència en la gestió

El Festival Internacional del Circ –Elefant d’Or– Ciutat de Figueres s’ha caracteritzat des dels seus inicis per a una absoluta transparència administrativa essent un dels rars festivals al país a presentar públicament un detallat pressupost –tant d’ingressos com de despeses– abans de la celebració de l’esdeveniment i un tancament econòmic acabat l’esdeveniment: enguany, a només sis dies de la seva finalització.

Com preveu la llei de fundacions de la Generalitat de Catalunya a la que s’acull, Circus Arts Foundation es auditada anualment i en la seva seu es conserva el detall de tota la seva comptabilitat on es pot corroborar, per exemple: les peces comptables i justificants de pagament de tots i cadascun dels més de 250 conceptes de despesa de cada edició del festival, les altes de cadascun dels treballadors, els contractes de tot el personal subcontractat, els certificats de corrent de pagament a la seguretat social o hisenda o les assegurances de cadascun dels més de quaranta voluntaris, entre altres documents que certifiquen una gestió neta i transparent.

L’enorme risc econòmic que assumeix la fundació al tirar endavant el Festival (valorat en 532.994 euros en aquesta darrera edició), només es redueix mercès als resultats que provenen de la perseverant i feixuga tasca de recerca de suports –que va d’un festival a un altre– i a la venda d’entrades. **Circus Arts Foundation és un cas rar de promotor de festival que arrisca inicialment un 76% del cost de l’esdeveniment i que celebra un festival resultat de multiplicar per 4 les aportacions públiques, oferint uns preus d’entrada populars i celebrant desenes d’activitats gratuïtes en paral·lel als espectacles.**

7.2. Més enllà del Festival

A banda del Festival Internacional del Circ Ciutat de Figueres, Circus Arts Foundation mena una intensa activitat al llarg de l’any: catalogació, ampliació i estudi del seu fons documental (el més important en el seu gènere a l’Estat), recerca i edició de publicacions, direcció del portal de notícies circenses líder en l’àmbit iberoamericà (www.infocirco.com), comissariat d’exposicions, préstec d’obra, atenció a investigadors en el seu Centre Internacional d’estudis circenses, desenvolupament de nous projectes, etc. De diferent naturalesa al Festival, el desembre 2014, la fundació estrenà amb notable èxit el Gran Circ de Nadal de Girona que a cada edició ha superat els 17.000 espectadors, seguint així el camí encetat a Figueres de difusió del circ de qualitat a través d’espectacles internacionals capaços d’atraure milers

7.3. Nous reptes

Acabat el desmuntatge de la infraestructura i el tancament comptable, s’obre una nova etapa de treball per a Circus Arts Foundation focalitzada en tres vies:

- desenvolupament de nous elements de comunicació de la fundació (web, documental i xarxes socials) per a una millor visibilitat de les seves tasques més enllà del Festival.
- tancament de la programació i imatge gràfica de la tercera temporada del Gran Circ de Nadal de Girona. Un projecte que ha contribuït a l’èxit del Festival: enguany 496 espectadors del Circ de Nadal usaren el codi promocional específic per assistir al Festival de Figueres.
- creació d’un nou gran projecte per a finals d’any, fora de Catalunya, que tindrà com a protagonista la confortable carpa del Circ Rivel estrenada a Figueres per la Santa Creu 2015.



8. Balanç de Públic

ESPECTACLES - Festival Internacional del Circ -Elefant d'Or- Ciutat de Figueres			
Dijous, 25 de febrer de 2016 - 9.45h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2203	99,86
Dijous, 25 de febrer de 2016 - 12.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	1949	88,35
Dijous, 25 de febrer de 2016 - 21h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU / Estrena	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2199	99,68
Divendres, 26 de febrer de 2016 - 9.45h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2200	99,73
Divendres, 26 de febrer de 2016 - 12.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2154	97,64
Divendres, 26 de febrer de 2016 - 17.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2206	100,00
Divendres, 26 de febrer de 2016 - 21h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2202	99,82
Dissabte, 27 de febrer de 2016 - 12h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2200	99,73
Dissabte, 27 de febrer de 2016 - 16.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2206	100,00
Dissabte, 27 de febrer de 2016 - 21h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2204	99,91
Diumenge, 28 de febrer de 2016 - 11.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2206	100,00
Diumenge, 28 de febrer de 2016 - 16h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2206	100,00
Diumenge, 28 de febrer de 2016 - 19.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2206	100,00
Dilluns, 29 de febrer de 2016 - 20.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE OR	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2206	100,00
TOTALS			
	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	30884	30547	98,91

9. Tancament provisional

INGRESSOS	100%	696.964,46
Administracions Públiques	23,53%	163.970,00
Ajuntament de Figueres	13,13%	91.500,00
Diputació de Girona	4,09%	28.500,00
Generalitat de Catalunya	3,73%	25.970,00
Patronat de Turisme Girona - Costa Brava	2,58%	18.000,00
Ministerio de Cultura	0,00%	0,00

Empreses Privades	8,92%	64.850,00
El Corte Inglés	1,43%	10.000,00
Club de Mecenatge total	7,87%	54.850,00

Ingressos propis	67,17%	468.144,46
Taquillatge, cafeteries i marxandatge	67,17%	468.144,46

DESPESES	100,00%	696.964,19
Personal	17,36%	120.988,38
Orquestra	1,94%	13.500,00
Transport de material artístic (cargos)	6,86%	47.804,88
Viatges i tramitacions de visats	16,42%	114.467,40
Despeses de Producció	38,99%	271.802,58
Telefonia, internet, informàtica i missatgeries	0,49%	3405,03
Prensa i comunicació	8,87%	61.788,26
Hotels i dietes (personal, artistes i Jurat)	4,04%	28.183,52
Canals de venda i SGAE	3,42%	23.816,68
Stocks punts de restauració i marxandatge	1,61%	11.207,46

10. El futur del Festival: conveni, capital 2018 i Museu del Circ

Amb el recolzament incondicional de més de 30.000 espectadors entusiastes, una notorietat internacional tan real com creixent, la tranquil·litat d'una gestió eficaç i transparent, una programació artística de qualitat inqüestionable i l'escalf i suport de 119 empreses, entitats i administracions, el certamen ens situa en ferm en el mapa mundial de grans festivals internacionals d'arts escèniques.

La cinquena edició del Festival ha estat un èxit aclaparador i no ha estat recolzat només pel públic sinó també pels artistes, els mitjans de comunicació que tant ens heu ajudat, la majoria de les institucions que, tot i el moment econòmic que passen, han mantingut o augmentat el seu suport, les empreses que han col·laborat amb el seu patrocini i mecenatge i tots els voluntaris i personal que han treballat sense fe per a que aquesta aventura arribés a bon port. **Per tant, gràcies a tots!**

Per a una futura edició hi ha, és clar, el dubte de la situació econòmica i dels recursos que tindrem. Per aquest fet, la projecció d'una sisena edició del Festival, avui passa per a resoldre aspectes com:

- l'estabilitat i consolidació del reduït equip permanent (4 persones) que treballa durant l'any pel Festival i una desitjable/necessària ampliació d'aquests recursos humans podent optar a la contractació d'alguna persona més.

-una major implicació de determinades administracions, en especial de la Generalitat de Catalunya i del Ministerio de Cultura que o no recolzen el festival o ho fan amb timidesa,

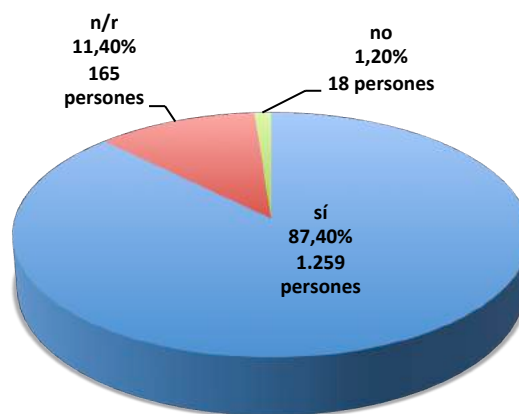
- poder resoldre la construcció de l'edifici taquilla i trobar noves complicitats per a no jugar-s'ho tot o no tots sols a l'atzar de la força de la tramuntana

I més enllà de la propera edició, la darrera contemplada dins el conveni vigent, **la continuïtat del Festival del Circ a Figueres passa per tres aspectes clau:**

- la cerca de la fórmula jurídica convenient per a la perdurabilitat del Festival: l'actual de conveni sembla no satisfer el secretari de l'Ajuntament i la del concurs des de l'ens municipal no la considerem adequada per ser el Festival una creació, obra i marca registrada de Circus Arts Foundation qui des de la seva creació hi aporta gairebé el 80% del finançament.

- la tramitació de la sol·licitud de declaració de Figueres com a Capital mundial del Circ per a l'any 2018 coincidint amb la celebració dels 250 anys de circ a la península. Una declaració que ha de prendre la forma d'Esdeveniment d'Especial Interès Públic. Una petició feta des del tancament de la segona edició i que encara avui no té dossier de candidatura enllestit.

- des de fa sis anys, la fundació treballa internament, amb intensitat i rigor, per a que la Ciutat – Museu del Circ sigui una realitat tangible el més aviat possible. El futur del Festival a Figueres depèn directament de l'avenç en les properes setmanes/mesos en la carrera per aconseguir aquest nou equipament de rellevància mundial. Anticipant-se al procés participatiu que algú proposa, als espectadors del festival, dins l'enquesta de satisfacció, se'ls preguntà "T'agradaria que a Figueres s'hi emplaqués l'únic Museu del Circ d'Europa?" i aquests en foren els resultats:



Organitza

CIRCUS ARTS
FOUNDATION

Amb el suport de

amb el suport de



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



COSTA
BRAVA
GIRONA
FESTIVALS

Patrocina



Club de Mecenatge 2016



Contacte Premsa

Contacte Figueres

CIRCUS ARTS FOUNDATION

C/Tramuntana, 6 · 17600 Figueres | Tel. (34) 972 505 317 | info@festivaldelcirc.com

Contacte Barcelona

COMEDIA – Comunicació & Media

Tel. (34) 933 106 044

Mariona Gómez | mgomez@comedianet.com | Tel. (34) 618 592 710

Marc Gall | mgall@comedianet.com | Tel. (34) 619 307 620

Sala de premsa

Trobareu les convocatòries, notes de premsa, dossiers i material gràfic a:

<http://www.comedia.cat/ca/comediateca.php/5-festival-internacional-del-circ-figueres>

Per a descarregar imatges dels espectacles podeu entrar al nostre flickr:

<http://www.flickr.com/festivaldelcirc>

i per veure els vídeos de tots els espectacles de les 5 edicions del Festival del Circ entreu a:

<http://www.youtube.com/festivaldelcirc>